

НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН

**ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ
АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ — ЮГРА**

2023 ● — ○ **2026**

СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Цель и задачи проекта

3

Методология разработки

4

Направления сбора информации

5

SWOT-анализ

6

1 часть. Решения Инвестиционного профиля МО

8

Инвестиционные идеи и проекты

9

Действия администрации

19

Модель функционирования ключевой точки роста

22

Механизм работы с инвесторами

23

2 часть. Обоснование Инвестиционного профиля МО

28

Приложения

47

План работ

48

Состав рабочей группы

49

Меры государственной поддержки инвесторов

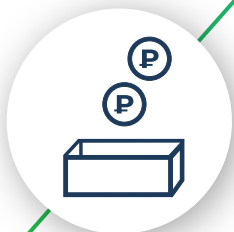
51

Пул инвестиционных проектов

52

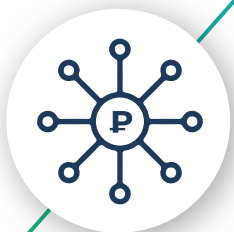
ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития Нефтеюганского муниципального района на период до 2026 года



1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул экономически эффективных инвестиционных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)



2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны



3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров



4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных сторон в реализации инвестиционных проектов

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

этапы

1 ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

1

2 СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

2

3 SWOT-АНАЛИЗ, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

3

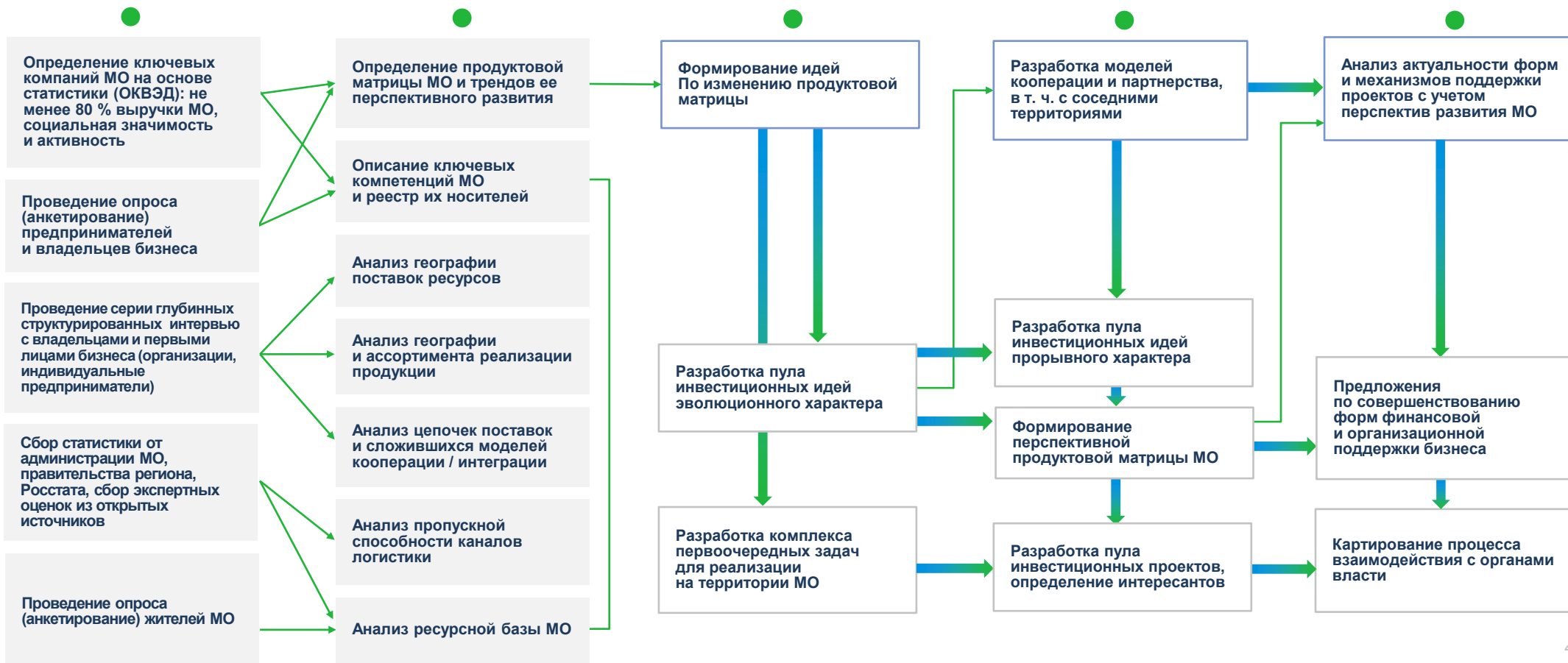
4 ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

4

5 СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В МО

5

содержание работ



НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



НАСЕЛЕНИЕ

754 респондента
(>1,6 %) из 46,9 тыс. человек

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой администрации
Нефтеюганского
муниципального района

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **стратегическая сессия** по определению пула перспективных проектов и образа будущего территории
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** — консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



БИЗНЕС

Анкетирование 29
предпринимателей,
интервью с 20 ключевыми
компаниями

- Выявлены **ключевые проблемы, ресурсная обеспеченность**
- Проведен анализ готовности к развитию, потенциала развития, отношения к государственной поддержке
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**



ЭКСПЕРТЫ

10 федеральных
и региональных экспертов

- Проведена **экспертная оценка** устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, промышленности, ЛПК, АПК, ТЭК, инновационной продукции, переработки ТБО, новых направлений бизнеса

SWOT-АНАЛИЗ НЕФТЕЮГАНСКОГО РАЙОНА

S

1. Положительная демографическая ситуация (2013 г. — 44,4 тыс. чел., 2023 г. — 46,9 тыс. чел.); естественный и миграционный прирост.
2. Средний возраст — 36,4 года; среднегодовая численность занятых в экономике — 28,7 тыс. чел.
3. Проходят ж/д пути Свердловской железной дороги протяженностью 186 км; на территории района 11 основных станций и разъездов, ж/д вокзалы в п. Куть-Ях, п. Салым (ж/д магистраль обеспечивает связь округа с ЯНАО и югом Тюменской области, городами Омском, Новым Уренгоем, Екатеринбург, Москвой, Пензой, Самарой, Уфой, Нижневартовском, Сургутом и др.
4. Автодорога 71-100К-10, коридор федерального значения «Северный широтный коридор» (Пермь — Серов — Ханты-Мансийск — Сургут — Нижневартовск — Томск); федеральная трасса Р-404 Тюмень — Ханты-Мансийск, коридор (Тюмень — Сургут — Новый Уренгой — Надым — Салехард).
5. Близость международного аэропорта (г. Сургут, 65 км), функционирует вертолетный транспорт (около 15 площадок).
6. Речное сообщение: с. Лемпино, пгт. Пойковский, с. Чеускино (п. Сингапай), п. Каркатеевы и п. Юганская Обь (протяженность судоходных рек — 346 км).
7. Магистральный трубопровод (Усть-Балык — Омск).
8. Развитая гидрология: 94 реки и многочисленные озера, крупные: р. Обь, р. Большой Салым, р. Малый Балык, р. Тукан, оз. Иттидох, оз. Соровское, оз. Хоттахтытор, оз. Комсауртыпайтох, оз. Тывтытох, Сартымтоух / протока Юганская Обь.
9. Значительные площади лесного фонда — 2,2 млн га (91 % земельного фонда района).
10. Экономика: промышленность — 94,8 %; в структуре промышленного производства «добыча полезных ископаемых» (нефтегазодобыча) — 95,8 % от общего объема, обрабатывающие производства (прокат и ремонт нефтепромыслового и бурового оборудования, антикоррозионная защита труб и др.) — 2,7 %, производство и распределение электроэнергии, газа и воды — 1,4 %; объем отгруженных товаров собственного производства (за 2022 г.) — 446 499 млн руб.
11. Субъекты МСП: 915 ед., в т. ч. 212 юридических лиц, 703 индивидуальных предпринимателя (среднесписочная численность работников 5 080 чел.); 1 140 чел. — самозанятые.
12. АПК: 164 субъекта, в т. ч. сельхозпредприятие «Чеускино», 3 предприятия рыбной отрасли, 2 предприятия по заготовке и переработке дикоросов, 27 КФХ, 130 ЛПХ, ООО СХП «Южное», ООО СХП «Солнечное», СППК «Лидер»; в 2022 г. произведено продукции сельского хозяйства на 420 млн руб. (молоко, мясо, яйцо, картофель и др.).
13. Значимые предприятия: ООО «РН-Юганскнефтегаз», ООО «РН-Ремонт НПО», ООО «Юкорт», филиал АО «Горэлектросеть» «Пойковские электрические сети», ПМУП «Управление тепловодоснабжения», «Салым Петролеум Девелопмент», «Общество с ограниченной ответственностью «Сельскохозяйственное предприятие «Чеускино», ООО «Дорожно-строительное предприятие», ООО «Салым-93 и Компания», ООО «Лесопромышленная компания» и др.
14. Туристическая инфраструктура: около 25 мест размещения (в т. ч. придорожные), 52 объекта общественного питания общедоступной сети (1 368 мест, сосредоточены в пгт. Пойковский, п. Салым), 4 лыжные базы, базы отдыха «Таежная», «Кудыкина Гора», «Парус», «Лови момент», турбаза «Сказка», около 30 турагентств, 4 музея, санаторий «Юган»; проводится множество событийных мероприятий.
15. Объекты культурного наследия: комплексы «Соровские озера», «Савкунины зимние» (Святылище Ай-орт-ики), «Большое Каюково», «Озеро Сырковый сор — Кинтусовское», «Озеро Чагорово», городище Окопас.
16. Памятники природы регионального значения Дальний Нырис и Чеускинский бор.
17. Религиозные сооружения: 9 храмов и церквей, мечеть.
18. Минерально-сырьевые ресурсы: углеводороды (47 % от общего количества залежей, открытых на территории округа), карьеры торфа (суммарные ресурсы составляют более 2 млрд т), кирпичных и керамзитовых глин, а также мелкозернистых полимиктовых и пр. песков.
19. Площадь охотхозяйств — 121,2 тыс. га (3 организации).

сильные стороны

1. Значительная удаленность территорий района от административного центра (230 км от г. Ханты-Мансийска) и областной столицы (760 км от г. Тюмени): высокие транспортные издержки.
2. Суровые природно-климатические условия, предопределяющие высокие издержки производства.
3. Рост нагрузок и недостаточная надежность системы электроснабжения; несоответствие технологического оборудования современным требованиям по надежности и энергоэффективности.
4. Низкий уровень жилищной обеспеченности — 16 кв. м на чел.
5. Значительный удельный вес площади ветхого и аварийного жилого фонда в общей площади — 16,2 %.
6. Плохая эффективность водоподготовки (не обеспечивает нормы содержания, в первую очередь, железа в очищенной питьевой воде); требуется замена около 18 % водопроводных сетей.
7. Высокий износ оборудования теплоснабжения; необходимость реализации энергоэффективных мероприятий; требуется замена около 10 % тепловых сетей.
8. Не соответствующее современным требованиям благоустройство дворовых территорий.
9. Напряженная экологическая обстановка (общее количество загрязняющих веществ, отходящих от стационарных объектов — 6,8 т на кв. км, самый высокий показатель среди всех районов ХМАО).
10. Отсутствие комплексной газификации района (возможна газификация населенных пунктов п. Сингапай (Чеускино) и п. Салым); с 2021 г. началось строительство газопровода-отвода от магистрального газопровода «Уренгой — Челябинск» к г. Нефтеюганску (газопровод-отвод с двумя ГРС и тремя межпоселковыми газопроводами позволит подключать новые домохозяйства в г. Нефтеюганске, г. Пыть-Яхе, п. Каркатеевы и др.); уровень газификации Югры на 2022 г. — 85,3 %.
11. Нехватка медицинских специалистов (обеспеченность врачами — 68,5 % от планового значения).
12. Недостаточная обеспеченность объектами физической культуры и спорта (52,5 % от норматива).
13. Недостаточная инфраструктурная обеспеченность АПК района, устаревшая МТБ, нехватка оборотных средств и источников инвестиций.
14. Низкое освоение рыбохозяйственного фонда водоемов (ориентировочно осваивается всего 5 % по рекам и 3 % — по озерам).
15. Значительная доля безвозмездных поступлений (на 2022 г.) — 3 843 млн руб., или 63,1 % всех доходов бюджета.
16. Дифференциация доходов населения: среднемесячная заработная плата (по состоянию на июль 2023 г.) на микропредприятиях — 43,5 тыс. руб., на крупных и средних — 103,1 тыс. руб.
17. Недостаточное количество инвестиционных проектов, направленных на открытие новых линеек производимых товаров или модернизацию оборудования на малых предприятиях, не связанных с нефтегазодобычей (доля из всех инвестиций по виду деятельности «добыча полезных ископаемых» составляет 91,2 %); объем инвестиций в основной капитал (на 2022 г.) — 176 548 млн руб.

W

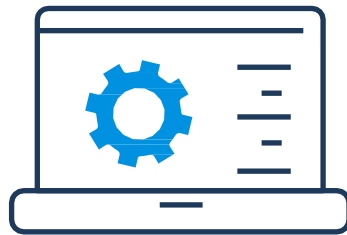
слабые стороны

SWOT-АНАЛИЗ НЕФТЕЮГАНСКОГО РАЙОНА

- ВОЗМОЖНОСТИ**
1. Развитие нефтесервисных компаний с учетом расширения использования инновационных технологий.
 2. Развитие лесопромышленного комплекса: организация переработки древесины (в т. ч. пиломатериалов, фанеры, мебели, домокомплектов, древесных брикетов и т. д.); центром лесопереработки может стать район п. Салым и п. Куть-ях.
 3. Производство строительных материалов: производство кирпича и керамических изделий, стеклоблоков и теплоизоляционных материалов (пеностекла).
 4. Развитие местного рынка добычи агрохимического сырья (торфа и сапропеля) — производство теплоизоляционных блоков и органических удобрений (пгт. Пойковский и п. Сингапай).
 5. Производство экологически чистой пищевой продукции на основе местного сельскохозяйственного сырья — центр развития районного сельского хозяйства (пгт. Пойковский и п. Сингапай).
 6. Перспективные районы для рыбозаготовки и сбора дикоросов (орехов, брусники, клюквы, черники) — п. Салым и с. Лемпино; организация центра переработки.
 7. Организация и развитие комплекса промысловой охоты (заготовка, производство, реализация).
 8. Развитие малого бизнеса — торговля, общественное питание (большим потенциалом обладает придорожный сервис, большинство поселений района расположены вдоль федеральной трассы Р-404).
 9. Развитие туристической инфраструктуры (развитие этнографического туризма, в районе расположены 33 родовых угодья малочисленных народов).
 10. Развитие жилищного строительства (в т. ч. малоэтажного) за счет применения механизма комплексного развития территорий.
 11. Предпосылки промышленного, спортивного, этнографического, экстремального, историко-познавательного, делового, рекреационного, охотничьего и рыболовного туризма.
 12. Формирование агломерационных связей с населенными пунктами агломераций «Сургут — Нефтеюганск», «Нижневартовск — Мегион», «Большой Ханты-Мансийск».

- УГРОЗЫ**
1. Снижение уровня собственных доходов в бюджет.
 2. Техническое и технологическое отставание некоторых предприятий.
 3. Конкуренционное давление соседних городов и агломераций; недобросовестная конкуренция на рынке.
 4. Нехватка специалистов (управленческие кадры, рабочие специальности); дисбаланс между предложением и спросом квалифицированной рабочей силы.
 5. Эпидемиологические и другие ограничения на въезд или выезд с территории (наличие маятниковой миграции и значительные объемы привлечения вахтового персонала).
 6. Повышение транспортных и энергетических тарифов.
 7. Снижение инвестиционной активности.
 8. Значительная степень воздействия колебаний конъюнктуры мирового рынка на состояние нефтегазового сектора (снижение добычи нефти и газа).
 9. Повышение уровня налоговой нагрузки на недропользователей.
 10. Сокращение посевной площади; сокращение производства мяса и среднего удоя молока (как следствие, снижение объемов производства).
 11. Сезонность деятельности предприятий АПК (высокая зависимость от кредитных денежных средств); сокращение числа КФХ и ЛПХ.
 12. Диспаритет цен сельскохозяйственной продукции.
 13. Нестабильность цен на рынке удобрений и семян.
 14. Возрастающая конкуренция в туристической отрасли (недостаточное обеспечение развития туристической инфраструктуры).
 15. Экологические риски (район находится в зоне техногенного воздействия нефтегазодобывающей отрасли).

РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



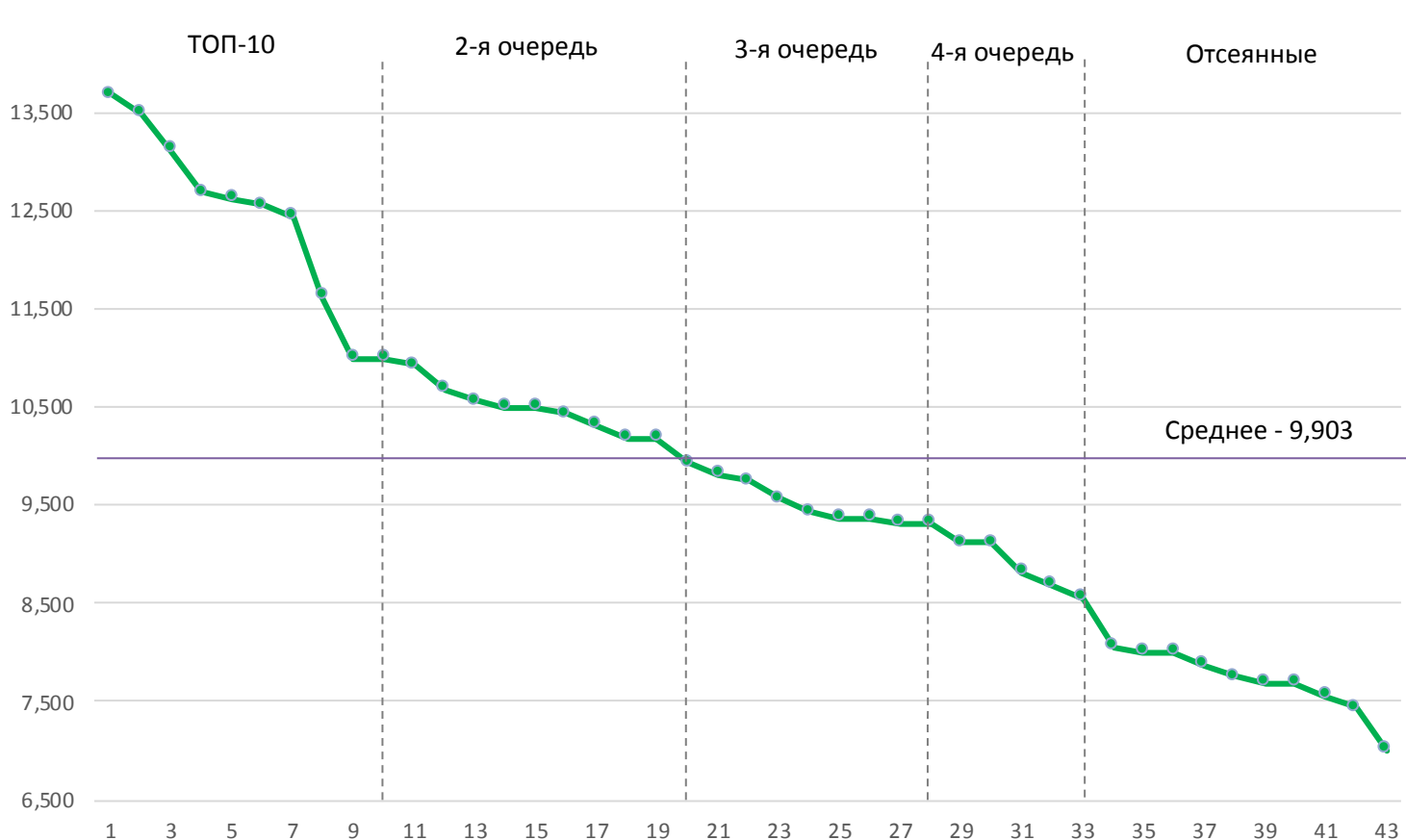
1 часть

Решения Инвестиционного
профиля муниципального
образования

62 ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИДЕИ И ПРОЕКТА

**На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам*

РЕЙТИНГ БИЗНЕС-ИДЕЙ



**19 ПРОЕКТОВ
ПРЕДЛОЖЕНО
БИЗНЕСОМ**

**43 БИЗНЕС-ИДЕИ
РАЗРАБОТАНО
КОМАНДОЙ ПРОЕКТА**

Большая часть объема идей оценивается как **ДОСТАТОЧНО** обеспеченные спросом и ресурсами.

Из 43 идей 33 идеи имеют достаточный потенциал реализации по результатам экспертной оценки.

ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

| НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ | ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛАНЫ НА 3 ГОДА: КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ СУТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛАНОВ | СУММАРНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ ПО ВСЕМ ИНИЦИАТИВАМ В БЛИЖАЙШИЕ 3 ГОДА | КАКИЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА БУДУТ НАИБОЛЕЕ ДЕЙСТВЕННЫ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭТИХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ |
|---|--|---|--|
| ООО «Сель гномов» | Расширение торговой сети | 10—100 млн руб. | Организационная поддержка в части получения земельных участков для реализации инвестиционных проектов; имущественная поддержка (предоставление муниципальных помещений для развития социального бизнеса) |
| ООО «Контур Сервис» | Инвестиционный проект по переработке отходов лесного хозяйства, производству биоугля из биологических отходов | 100—500 млн руб. | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию; длинные и дешевые деньги на инновации и НИОКР (R&D) |
| ИП Зюркалов Петр Александрович | Приобретение производственного помещения, модернизация оборудования; ведется подбор земельного участка для строительства пекарни | до 10 млн руб. | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию; финансовая поддержка при подготовке / переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов; субсидирование части инвестиционных расходов |
| ООО «Кс Лес» | Приобретение дополнительных единиц техники | 10—100 млн руб. | Финансовая поддержка при подготовке / переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов; субсидирование части инвестиционных расходов |
| ООО СК «Консоль» | Ежегодное обновление техники | 100—500 млн руб. | Финансовая поддержка при подготовке / переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов |
| ООО «Триумф» | Организация на территории МО представительства завода «Эстет» по производству межкомнатных и входных дверей | до 10 млн руб. | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию; субсидирование части инвестиционных расходов |
| ИП Олимкулов Сохибназар Кучкорович | Строительство завода по обработке древесины (доска, брус) и производству тротуарной плитки, бордюров | 10—100 млн руб. | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию |

ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

| НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ | ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛАНЫ НА 3 ГОДА: КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ СУТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛАНОВ | СУММАРНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ ПО ВСЕМ ИНИЦИАТИВАМ В БЛИЖАЙШИЕ 3 ГОДА | КАКИЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА БУДУТ НАИБОЛЕЕ ДЕЙСТВЕННЫ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭТИХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ |
|--|--|---|---|
| ИП Орлова Алена Юрьевна | Строительство аквафермы с дальнейшей переработкой готовой продукции | 10–100 млн руб. | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию; субсидирование части инвестиционных расходов |
| ООО «ЮКОРТ» | Плановые инвестиции в основные фонды | 100–500 млн руб. | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию; субсидирование части инвестиционных расходов |
| ООО «Содел» | Расширение ассортимента услуг | 100–500 млн руб. | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию |
| ООО «Западно-Сибирская строительная компания» | Плановые инвестиции в основные фонды | до 5 млрд руб. | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию |
| ООО «Кристалл 86» | Приобретение техники | 10–100 млн руб. | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию |
| ООО СХП «Чеускино» | Модернизация производственных процессов предприятия | 10–100 млн руб. | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию |
| ООО «Сибстрой-плюс» | Приобретение техники | 10–100 млн руб. | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию |
| ООО «Югра Геология Сервис» | Обновление парка техники и оборудования | 10–100 млн руб. | Финансовая поддержка при подготовке / переподготовке персонала для реализации инвестиционных проектов |
| ООО «Терминал» | Расширение ассортимента услуг, строительство новых объектов для отдыха | 10–100 млн руб. | Субсидирование части инвестиционных расходов; субсидирования части операционных (текущих) расходов |

ПЕРЕЧЕНЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, ПРЕДЛОЖЕННЫХ БИЗНЕСОМ

| НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ | ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛАНЫ НА 3 ГОДА: КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ СУТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛАНОВ | СУММАРНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ ПО ВСЕМ ИНИЦИАТИВАМ В БЛИЖАЙШИЕ 3 ГОДА | КАКИЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА БУДУТ НАИБОЛЕЕ ДЕЙСТВЕННЫ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭТИХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ |
|---------------------------------------|--|---|---|
| ИП Опалев Максим Алексеевич | Строительство объектов придорожного сервиса в сп.Салым (СТО, автомойка) | до 10 млн руб. | Организационная поддержка в части получения земельных участков для реализации инвестиционных проектов |
| ИП Усынин Анатолий Геннадиевич | Общественное питание | 10–100 млн руб. | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию; субсидирование части инвестиционных расходов |
| ООО «Югравиа» | Цифровизация процессов, обновление техники для обслуживания аэродрома | 10–100 млн руб. | Длинные и дешевые деньги на строительство, закупку оборудования, модернизацию |



ТОП-10 ИДЕЙ позиция команды разработчиков

- 1 Организация сети объектов придорожного сервиса концептуально единого формата (и тиражирование на территории ХМАО)**
- 2 Строительство экопарков с досуговыми объектами и объектами общепита и развлечений**
- 3 Строительство семейно-досугового центра**
- 4 Создание сервисного центра по обслуживанию нефтегазового оборудования**
- 5 Организация предприятия глубокой деревопереработки, производства строительных конструкций из неделовой древесины**
- 6 Организация питомника саженцев с целью лесовосстановления и благоустройства**
- 7 Строительство логистических центров под нужды снабжения сектора агропромышленных предприятий кормовой и сырьевой базой**
- 8 Создание технопарка нефтесервисных производств под потребности нефтедобывающих предприятий района и автономного округа**
- 9 Организация глубокой переработки торфа и производства конечных продуктов (целлюлозы, воска, кислот, спиртов, гумуса, антибактерицидных наполнителей для лотков домашних животных)**
- 10 Организация частного индустриального парка**



ТОП-10 ИДЕЙ

| | наличие спроса (из 5) | наличие компетенций (из 5) | наличие ресурсов (из 5) | рейтинг |
|--|-----------------------------|----------------------------------|-------------------------------|---------|
| 1 Организация туристической этнодеревни в Лемпино, Чеускино | 4,563 | 4,438 | 4,688 | 13,688 |
| 2 Организация выращивания малька для нужд рыборазведения в ХМАО | 4,625 | 4,438 | 4,438 | 13,500 |
| 3 Организация агропромышленного предприятия по производству и переработке продукции птицеводства | 4,250 | 4,438 | 4,438 | 13,125 |
| 4 Организация сети объектов придорожного сервиса концептуально единого формата (и тиражирование на территории ХМАО) | 4,313 | 4,063 | 4,313 | 12,688 |
| 5 Организация производства МАФ, объектов благоустройства и озеленения | 4,125 | 4,188 | 4,313 | 12,625 |
| 6 Организация кооператива по рыбопереработке (отлов, укрупнение партий, переработка, консервация) | 4,125 | 4,125 | 4,313 | 12,563 |
| 7 Организация базы отдыха (SPA, термальные источники, реабилитационный центр, этнодеревни, зиплайн и т. д.) | 4,500 | 3,938 | 4,000 | 12,438 |
| 8 Организация животноводческого хозяйства мясного направления | 4,063 | 3,813 | 3,750 | 11,625 |
| 9 Строительство экопарков с досуговыми объектами и объектами общепита и развлечений | 3,875 | 3,438 | 3,688 | 11,000 |
| 10 Строительство семейно-досугового центра | 4,000 | 3,438 | 3,563 | 11,000 |

*Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов»

**Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и администрации МО в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года

43 БИЗНЕС-ИДЕИ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА



Идеи, имеющие интеграционный потенциал

| | | наличие спроса (из 5) | наличие компетенций (из 5) | наличие ресурсов (из 5) | рейтинг |
|-----------|--|-----------------------------|----------------------------------|-------------------------------|---------------|
| 11 | Организация кооператива по обработке дикоросов и сельскохозяйственных культур; зонтичное брендрование экопродукции собственного производства для продажи в России и Китае | 3,438 | 3,563 | 3,938 | 10,938 |
| 12 | Организация СТО по обслуживанию специализированной техники | 3,750 | 3,375 | 3,563 | 10,688 |
| 13 | Создание сервисного центра по обслуживанию нефтегазового оборудования | 3,563 | 3,438 | 3,563 | 10,563 |
| 14 | Организация детского спортивного центра с секциями | 3,438 | 3,563 | 3,500 | 10,500 |
| 15 | Организация швейного производства, производство СИЗов, спецодежды | 4,125 | 3,188 | 3,188 | 10,500 |
| 16 | Организация переработки попутного газа и производства метанола | 3,313 | 3,438 | 3,688 | 10,438 |
| 17 | Организация предприятия по восстановлению деталей, оборудования, использующихся при добыче и транспортировке нефти | 3,750 | 3,250 | 3,313 | 10,313 |
| 18 | Организация креативного пространства для молодежи «Арт-резиденция» | 3,500 | 3,438 | 3,250 | 10,188 |
| 19 | Организация предприятия глубокой деревопереработки, производства строительных конструкций и мебели из дерева | 3,250 | 3,438 | 3,500 | 10,188 |
| 20 | Организация инновационного производства биоугля из биологических отходов | 3,188 | 3,188 | 3,563 | 9,938 |
| 21 | Организация сети магазинов строительных материалов (привлечение федеральных сетевых игроков) | 3,688 | 3,063 | 3,063 | 9,813 |
| 22 | Организация питомника саженцев с целью лесовосстановления и благоустройства | 3,063 | 3,000 | 3,688 | 9,750 |
| 23 | Организация центра подготовки и переподготовки кадров для нужд нефтесервисных предприятий | 3,813 | 2,813 | 2,938 | 9,563 |

*Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов»

**Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и администрации МО в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года



| | | наличие спроса (из 5) | наличие компетенций (из 5) | наличие ресурсов (из 5) | рейтинг |
|-----------|--|-----------------------------|----------------------------------|-------------------------------|--------------|
| 24 | Организация производства модульных домов и каркасного домостроения с перспективой развития до масштабов домостроительного комбината | 3,063 | 3,000 | 3,375 | 9,438 |
| 25 | Строительство логистических центров под нужды снабжения сектора агропромышленных предприятий кормовой и сырьевой базой | 3,375 | 3,063 | 2,938 | 9,375 |
| 26 | Организация переработки пластика и бумаги на базе экотехнопарка с выпуском упаковочных материалов для пищевой промышленности | 3,000 | 3,000 | 3,375 | 9,375 |
| 27 | Строительство тепличного комплекса | 3,250 | 3,063 | 3,000 | 9,313 |
| 28 | Организация производства строительных материалов, в т. ч. с использованием вторичных источников сырья | 3,313 | 2,813 | 3,188 | 9,313 |
| 29 | Организация сити-фермы на городском пространстве, выращивание микрозелени | 3,063 | 3,000 | 3,063 | 9,125 |
| 30 | Создание технопарка нефтесервисных производств под потребности нефтедобывающих предприятий района и автономного округа | 2,875 | 2,875 | 3,375 | 9,125 |
| 31 | Организация глубокой переработки торфа и производства конечных продуктов (целлюлозы, воска, кислот, спиртов, гумуса, антибактерицидных наполнителей для лотков домашних животных) | 2,813 | 2,625 | 3,375 | 8,813 |
| 32 | Организация клиники с применением телемедицины (первая линия поддержки — симптоматика, получение направления к профильному специалисту) | 2,938 | 2,813 | 2,938 | 8,688 |
| 33 | Организация общественного пространства ИТ-специалистов (деревня, инфраструктура, обучение, стартапы) | 3,125 | 2,688 | 2,750 | 8,563 |
| 34 | Организация производства белково-витаминного концентрата, выпуск гидролизных кормовых дрожжей | 2,938 | 2,625 | 2,500 | 8,063 |
| 35 | Строительство трубопрокатного завода | 3,250 | 2,375 | 2,375 | 8,000 |
| 36 | Организация переработки нефтяного шлама с использованием трикантеров | 2,500 | 2,500 | 3,000 | 8,000 |

*Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов»

**Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и администрации МО в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года

43 БИЗНЕС-ИДЕИ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА



Идеи, имеющие интеграционный потенциал

| | наличие спроса (из 5) | наличие компетенций (из 5) | наличие ресурсов (из 5) | рейтинг |
|---|-----------------------------|----------------------------------|-------------------------------|---------|
| 37 Организация частного индустриального парка | 2,625 | 2,250 | 3,000 | 7,875 |
| 38 Строительство завода по производству полиэтиленовых труб | 2,813 | 2,438 | 2,500 | 7,750 |
| 39 Организация производства лаков антикоррозионного назначения, растворителей | 2,625 | 2,188 | 2,875 | 7,688 |
| 40 Организация частного колледжа подготовки кадров для инфраструктуры гостеприимства | 2,750 | 2,438 | 2,500 | 7,688 |
| 41 Организация единой базы данных кадров и кадрового агентства | 2,625 | 2,438 | 2,500 | 7,563 |
| 42 Организация производства подводных робототехнических устройств | 2,688 | 2,438 | 2,313 | 7,438 |
| 43 Организация производства санитарно-гигиенических изделий | 2,563 | 2,250 | 2,188 | 7,000 |

*Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие платежеспособного спроса», «Наличие носителей компетенций» и «Наличие необходимых ресурсов»

**Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для администрации МО в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2026 года

ИНЕРЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

Устойчивое диверсифицированное развитие территории в устойчивой связке с Сургутской агломерацией с приоритетами комфортного и безопасного пространства, реализации человеческого капитала. Ключевые направления улучшения:

- развитие инфраструктуры внутреннего активного (в т. ч. семейного) туризма;
- диверсификация развития АПК и переработки для обеспечения внутренних потребностей автономного округа;
- развитие сектора нефтесервиса, в т. ч. с локализацией отдельных производств в рамках импортозамещения.

ПРОРЫВНОЕ РАЗВИТИЕ

Прорывными направлениями устойчивого развития территории являются:

- развитие лесопромышленного кластера (глубокая деревопереработка полного цикла, производство строительных конструкций);
- создание технопарка / индустриального парка для локализации высокотехнологичных нефтесервисных производств;
- развитие масштабных производств по глубокой переработке природных ресурсов (торф, дикоросы) для нужд химической и фармацевтической промышленности, АПК.

ФИЛЬТРЫ ОТБОРА МЕРОПРИЯТИЙ

- Движение к образу будущего.
- Реализуемость на местном уровне.
- Позитивное преобразование (развитие) среды.
- Кластерное развитие экономики (опционно).

КРИТЕРИИ ВЫРАБОТКИ МЕРОПРИЯТИЙ

- Влияние на достижение образа будущего.
- Влияние на привлечение инвестиций.
- Влияние на успешность действующего бизнеса.

МЕРОПРИЯТИЙ: 29

- 5 — развитие промышленности,
- 6 — в области АПК,
- 9 — в сфере развития предпринимательства,
- 3 — в области туризма,
- 6 — управление природными ресурсами.

ПОТЕНЦИАЛ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ





в части развития промышленности

- 1** Изучение структуры ТКО, образуемых в МО, проведение консультаций с держателями технологий, организация переговоров об обороте ТКО и поставке на переработку с администрациями МО
- 2** Организация бизнес-миссии для изучения опыта ведущих предприятий РФ по сортировке и переработке ТКО и отходов промышленности
- 3** Определение потенциальных участников кооперации, способных составить ядро индустриального парка на базе крупного предприятия, проведение серии переговоров о формате их участия с выработкой модели взаимодействия
- 4** Организация межрайонного регионального мероприятия по созданию центра деревянного домостроения с участием представителей деловой среды муниципальных образований, региональных и муниципальных служащих, экспертов и партнеров
- 5** Организация совместных переговоров с представителями МО соседних территорий на предмет кооперации в лесопереработке и производстве строительных материалов из дерева

в части развития АПК

- 6** Проведение консультаций с отраслевыми НИИ, занимающимися проблемами рыбного хозяйства на предмет возможности разведения в имеющихся природных условиях МО альтернативных пород рыб
- 7** Проведение инвентаризации объектов водного хозяйства на предмет пригодности к организации рыборазведения (мальковое хозяйство)
- 8** Подбор водоемов, пригодных для размещения объектов рыборазведения
- 9** Формирование дорожной карты развития гостиничного бизнеса на территории МО с определением формата, звездности и локаций объектов. Проведение переговоров с крупными игроками рынка о размещении объектов на территории МО
- 10** Определение потребностей АПК МО, соседних территорий в различных комбикормах (КРС, свиньи, птица) в натуральных показателях для формирования прогнозов потребности в белково-витаминных концентратах
- 11** Оценка целесообразности организации межмуниципальных площадок, объединения транспортных возможностей соседних муниципалитетов для строительства логистических центров под нужды снабжения сектора агропромышленных предприятий кормовой и сырьевой базой



в части развития предпринимательства

- 12** Проведение системной ревизии СМСП на предмет их готовности ориентирования на транспортировку за пределы МО, систематизация их потребностей
- 13** Организация совместно с краевыми институтами поддержки бизнеса экспортных миссий, участия местных производителей в выставках и форумах, размещения на краевых ресурсах, поиска агентов продвижения и партнеров
- 14** Создание неформального объединения предпринимателей по типу проекта «Капитаны бизнеса» для обеспечения устойчивости молодых предпринимателей, обмена опытом и привлечения инвесторов
- 15** Организация проведения общественной экспертизы (в т. ч. с участием «капитанов бизнеса») программ и проектов поддержки и развития промышленности на территории МО
- 16** Проведение переговоров с держателями франшизы сети мини-центров раннего развития детей по вопросу целесообразности открытия на территории МО (в т. ч. на базе общеобразовательных школ)
- 17** Проведение опроса жителей МО на предмет формата и наполнения требуемого семейно-досугового центра. Определение местоположения и потенциального земельного участка
- 18** Проведение консультаций с Департаментом здравоохранения Ханты-Мансийского автономного округа — Югры на предмет организации частного медицинского центра на основе технологии телемедицины
- 19** Разработка концепции компактного размещения ИТ-специалистов в формате «ремесленной деревни» с выработкой плана пространственного размещения, смыслового наполнения, потенциальных участников, плана продвижения
- 20** Создание молодежного совета развития территории с фондом народной инициативы (активное население, бизнес, гранты) — разработка и реализация проектов, направленных на развитие МО, решение задач благоустройства пространства

в части развития туризма

- 21** Проведение анализа пассажирских, туристических потоков для развития придорожного сервиса, продаж местных товаропроизводителей
- 22** Проработка единой концепции придорожного сервиса с выработкой единого образа отдыха, объектов общественного питания и проживания, технического обслуживания транспорта (возможно с использованием франшизы)
- 23** Разработка концепции туристической этнодеревни в Лемпино, Чеускино с выработкой плана пространственного размещения, смыслового наполнения, потенциальных участников, плана продвижения



в части управления природными ресурсами

- 24** Проведение консультаций с Департаментом недропользования и природных ресурсов Ханты-Мансийского автономного округа — Югры в части оценки перспективной потребности региона в продукции питомников для лесовосстановления

- 25** Поиск и выделение земельного участка (участков) под организацию питомника для целей лесовосстановления и рекультивации, поиск инвесторов

- 26** Определение балансов отходов деревопереработки и определение возможных технологий

- 27** Разработка организационно-правовой и финансовой модели кооперации (деревообработка, переработка отходов ЛПК) с изучением лучших практик и определением возможных участников кооперации и лидеров

- 28** Исследование состава торфяников на предмет возможности и характера использования, проведение специализированных консультаций с отраслевыми НИИ

- 29** Разработка модели заготовительной конторы по сбору дикоросов у населения с выработкой организационно-правовой и финансово-экономической схем. Проведение разъяснительной работы среди населения, поиск компании-инициатора

МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА: РАЗВИТИЕ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА (ГЛУБОКАЯ ДЕРЕВОПЕРЕРАБОТКА, ПРОИЗВОДСТВО СТРОИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И МЕБЕЛИ ИЗ ДЕРЕВА)



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО МЕХАНИЗМУ РАБОТЫ С ИНВЕТОРАМИ

119 мероприятий

РОИВ — региональные органы исполнительной власти
ФОНД — Фонд развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры
МО — администрация муниципального образования

КОМАНДА РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

акселерация муниципальной команды развития | 20 мероприятий

подготовка | 39 мероприятий

**ВЫБОР
СТРАТЕГИИ
РАБОТЫ
С ИНВЕТОРАМИ**

МО

1

**СОЗДАНИЕ,
РЕГУЛЯРНОЕ
ОБНОВЛЕНИЕ
ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО**

РОИВ, ФОНД, МО

2

**ФОРМИРОВАНИЕ
ПОЛЕЗНОСТИ
ИНВЕТОРУ**

ФОНД, МО

3

**ФОРМИРОВАНИЕ
СПИСКА
ИНВЕТОРОВ**

РОИВ, ФОНД, МО

4

**PR,
ПРОДВИЖЕНИЕ,
ПЛАН
АКТИВНОСТЕЙ**

РОИВ, ФОНД, МО

5

привлечение | 33 мероприятия

**ВНУТРЕННИЕ
ИНВЕТОРЫ (МО)**

ФОНД, МО

6

**ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РЕГИОН)**

ФОНД, МО

7

**ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РФ)**

ФОНД, МО

8

**ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(ИНОСТРАННЫЕ)**

ФОНД

9

**АГЕНТЫ,
ИНТЕГРАТОРЫ,
ПАРТНЕРЫ**

ФОНД, МО

10

сопровождение | 27 мероприятий

**СТАНДАРТ
СОПРОВОЖДЕНИЯ**

РОИВ, ФОНД, МО

11

**РЕЕСТР
ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ**

РОИВ, ФОНД, МО

12

**ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ
ОТ ИНВЕТОРОВ**

ФОНД

13

**NPS
(ИНДЕКС ЧИСТОЙ
ПОДДЕРЖКИ)**


ФОНД

14

**ИНТЕГРАЦИЯ
БИЗНЕСА В БИЗНЕС-
СООБЩЕСТВО РЕГИОНА,
СОЦИАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕСА**

РОИВ, ФОНД, МО

15

-  **задача**
регионального инвестстандарта 2.0
-  **задачи, требующие взаимодействия с инвестором**
-  **задачи по Методическим рекомендациям Минэкономразвития России (приказ от 26.09.2023 № 672)**

подготовка | 39 мероприятий

| ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С ИНВЕСТИТОРАМИ МО 1 | СОЗДАНИЕ, РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТИПРОФИЛЯ МО РОИВ, ФОНД, МО 2 | ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕСТИТОРУ ФОНД, МО 3 | ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕСТИТОРОВ РОИВ, ФОНД, МО 4 | PR, ПРОДВИЖЕНИЕ, ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ РОИВ, ФОНД, МО 5 |
|--|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">  Проведение анализа организационной структуры администрации МО на предмет возможности работы с инвесторами по направлениям: <ul style="list-style-type: none"> • привлечение, • сопровождение, • формирование аналитики, PR и активность  Изучение опыта успешных муниципальных образований в России по привлечению инвесторов  Формирование предложений по улучшению работы с инвесторами в МО  Определение механизмов взаимоотношения с региональными институтами развития и ключевыми РОИВ  Внесение изменений в организационную структуру администрации МО, выделение отдельного заместителя главы и подразделения по инвестициям  Определение стратегии работы с инвесторами в администрации МО  Утверждение KPI по инвестициям для главы и ответственных сотрудников | <ul style="list-style-type: none">  Разработка пула инвестиционных идей <ul style="list-style-type: none">  Формирование перспективной продуктовой матрицы МО  Анализ ресурсной базы и спроса на территории  Разработка комплекса мероприятий для реализации инвестиционных идей <ul style="list-style-type: none">  Формирование предложений по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса  Формирование мероприятий по улучшению рынка труда  Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для населения  Формирование пула инвестиционных проектов из интересных действующих местного бизнеса <ul style="list-style-type: none">  Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти  Оценка эффективности работы по реализации инвестпрофиля и его актуализация | <ul style="list-style-type: none">  Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, преференции, условия ведения бизнеса), размещение на интернет-ресурсе МО  Формирование карты факторов притяжения для инвестора: hard (инфраструктура, ресурсы, логистика) и soft (компетенции, потенциальный сбыт, особенности работы с инвестором)  Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса  Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «одного окна» <ul style="list-style-type: none">  Проработка вопроса развития центра «Мой бизнес» на территории МО, открытие новых направлений  Внесение данных по ресурсам и инфраструктуре на инвестиционную карту региона | <ul style="list-style-type: none">  Определение инвесторов по приоритетным направлениям развития МО <ul style="list-style-type: none">  Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)  Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке  Отслеживание инвесторов, масштабирующего бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)  Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google-оповещения, Telegram-канал «Инвестпроекты в РФ»)  Проведение анализа и составление реестра земляков МО, работающих в крупных компаниях в других территориях на предмет их возможного привлечения для развития МО  Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса | <ul style="list-style-type: none">  Проведение мониторинга информационного поля по инвестициям и развитию бизнеса <ul style="list-style-type: none">  Разработка коммуникативной политики МО  Формирование базы всех возможных каналов для PR  Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри региона, на территории РФ  Разработка годового плана-графика мероприятий для бизнеса МО, в т. ч. межтерриториальных <ul style="list-style-type: none">  Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях  Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ  Оценка эффективности выполнения плана по PR и продвижению и внесение корректировок <ul style="list-style-type: none">  Синхронизация плана по PR и продвижению организаций, работающих с инвесторами в регионе |


- 
задача
регионального
инвестстандарта
2.0
- 
задачи,
требующие
взаимодействия
с инвестором
- 
задачи
по Методическим рекомендациям
Минэкономразвития России
(приказ от 26.09.2023 № 672)


привлечение | 33 мероприятия


ВНУТРЕННИЕ ИНВЕТОРЫ (МО)

ФОНД, МО

6

 Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

 Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции

 Проработка вариантов внутримunicipальной интеграции и кооперации


- Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений
- Оценка эффективности работы по развитию внутренних муниципальных инвесторов и внесение изменений

ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РЕГИОН)


ФОНД, МО

7


- Выгрузка ключевых региональных компаний из БД «Контур Фокус» или «СПАРК»

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний

 Проработка вариантов внутрирегиональной интеграции и кооперации

- Проведение роуд-шоу для потенциальных инвесторов в МО

 Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок

- Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции их в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РФ)


ФОНД, МО

8


- Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «СПАРК»

- Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы

 Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации


ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)

ФОНД


9

- Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ (страны ШОС, Таможенного союза)

- Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы

 Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации
- Проведение анализа компаний, ведущих поставки товаров путем «параллельного импорта»

АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ, ПАРТНЕРЫ

ФОНД, МО


10

- Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты

- Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО

- Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов

- Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий

 Организация отраслевых межмуниципальных мероприятий с участием регионального бизнеса

- Организация работы с «выходцами» — земляками с территории в части работы по развитию МО
- Оценка эффективности работы с агентами бизнеса и интеграторами

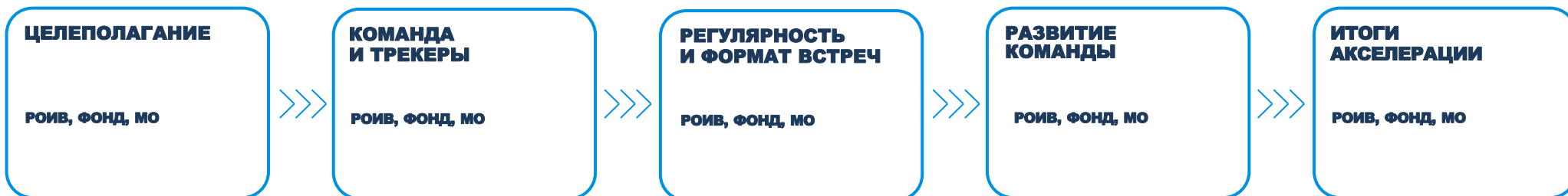
-  **задача** регионального инвестстандарта 2.0
-  **задачи, требующие взаимодействия с инвестором**
-  **задачи по Методическим рекомендациям Минэкономразвития России (приказ от 26.09.2023 № 672)**

сопровождение | 27 мероприятий

| СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ РОИВ, ФОНД, МО 11 | РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ РОИВ, ФОНД, МО 12 | ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТИТОРОВ  ФОНД, МО 13 | NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ) ФОНД, МО 14 | ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА ФОНД, МО 15 |
|--|---|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">  Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов  Создание совещательного органа при главе МО по реализации инвестпроектов  Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами  Создание на уровне МО единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ (соглашение), территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами  Участие в создании свода инвестиционных правил и его активное использование  Создание центра компетенции по сбыту продукции  Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ  Создание программы продвижения продукции местных компаний: <ul style="list-style-type: none"> • на рынок региона («покупаем местное»), • на рынок РФ, • на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)  Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом | <ul style="list-style-type: none">  • Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО  • Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона  • Поддержание актуальности реестра  • Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня  • Автоматизация ведения реестра инвестиционных проектов (по типу CRM), анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта | <ul style="list-style-type: none">  Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении  Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся  Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже одного раза в полгода)  • Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами  • Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе администрации МО | <ul style="list-style-type: none">  Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по десятибалльной шкале)  Работа с группой «промоутеров» — тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион и МО  Работа с группой «деструкторов» — тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса | <ul style="list-style-type: none">  Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения  Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты  Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт, поддержка действующего бизнеса  Проведение регулярных совместных целевых B2B-мероприятий с инвесторами  Организация Клуба инвесторов с участием главы региона |

- 
задача
регионального
инвестстандарта
2.0
- 
задачи,
требующие
взаимодействия
с инвестором
- 
задачи
по Методическим рекомендациям
Минэкономразвития России
(приказ от 26.09.2023 № 672)

план действий (12 недель) | 20 мероприятий




Формирование ключевых целей для акселерации команды

- Определение 2—3 инвестиционных проектов для проработки командой
- Определение 2—3 ключевых мероприятий для достижения образа будущего МО
- Подготовка плана действий по улучшению работы с бизнесом

- Закрепление за МО куратора со стороны региона (трекера)
- Формирование муниципальной команды для развития территории
- Определение мотивации для проведения системных изменений и привлечения инвесторов
- Выявление и закрепление куратора развития муниципалитетов на уровне правительства региона (связь с первым лицом региона)

- Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
- Определение формата встреч (трекшн-митингов) (30—45 минут) между командой развития территории и трекером
- Проведение ежемесячной синхронизации работы с куратором развития МО со стороны правительства региона

- Определение ключевых потребностей в образовательных услугах для команды развития территории и трекера
- Проведение ежемесячных обучающих мероприятий для команды и трекера
- Проведение регулярных стажировок в РОИВ, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик

- Формирование итогов акселерации муниципальной команды развития
- Проведение демонстрационного дня достигнутых результатов акселерации
- Обсуждение достигнутых результатов в ходе акселерации
- Проведение корректировки по подготовке следующего плана акселерации
- Награждение и премирование участников акселерационной программы



проведение регулярного обучения по работе с инвесторами для всей инвестиционной команды муниципального образования

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



2 часть

**Обоснование
Инвестиционного профиля
муниципального образования
(канва профиля)**

БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

данные открытых источников



трудовые ресурсы

НАСЕЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА — 47 ТЫС. ЧЕЛОВЕК,
ДОЛЯ В ТРУДОСПОСОБНОМ ВОЗРАСТЕ:



природные ресурсы*

Использование расчетной лесосеки — 20076,4 тыс. м³



Глина — 595 тыс. м³



Пески, супеси — 496 826 тыс. м³



Протяженность дорог — 592 км,
доля с твердым покрытием



Торф — 1356 тыс. м³



Суглинки — 5 019 тыс. м³



Рыбоводные участки — 3046 га



Электрическая мощность — 40 тыс. кВт



инфраструктура



0 км до дороги федерального значения
Р-404 Тюмень — Тобольск — Ханты-Мансийск



Аэропорт Нефтеюганск

г. Ханты-Мансийск ← 239 км → г. Нефтеюганск ← 730 км → г. Тюмень





площадки, пригодные к инвестированию

СФОРМИРОВАНЫ 9 ПЛОЩАДОК, ПРИГОДНЫХ К ИНВЕСТИРОВАНИЮ

| назначение | кадастровый номер | площадь, га |
|----------------------|---------------------|-------------|
| торговля | 86:08:0010201 | 0,3 |
| придорожный сервис | 86:08:0010201 | 0,0 |
| бытовое обслуживание | 86:08:0010201:937 | 0,1 |
| АПК | 86:08:0020601 | 1,1 |
| здравоохранение | 86:08:0020501 | 0,1 |
| лесопромышленность | 86:08:0020601 | 0,4 |
| придорожный сервис | 86:08:0020101 | 0,1 |
| придорожный сервис | 86:08:0020303:2421 | 1,7 |
| придорожный сервис | 86: 08:0020303:2340 | 1,2 |
| торговля | 86:08:0010201 | 0,3 |
| придорожный сервис | 86:08:0010201 | 0,0 |
| бытовое обслуживание | 86:08:0010201:937 | 0,1 |
| АПК | 86:08:0020601 | 1,1 |
| здравоохранение | 86:08:0020501 | 0,1 |
| лесопромышленность | 86:08:0020601 | 0,4 |
| придорожный сервис | 86:08:0020101 | 0,1 |

описание потенциала

Нефтеюганский район обладает положительной демографической динамикой (+5,6 % прироста населения с 2013 года), средний возраст жителей — 36,4 года.

Транспортная инфраструктура представлена всем видами сообщения: авто-, авиа-, ж/д и речной транспорт.

Лесные ресурсы занимают практически всю площадь земельного фонда — 91 %. Целесообразно развитие предприятий ЛПК с уклоном в глубокую переработку, а также переработка дикоросов.

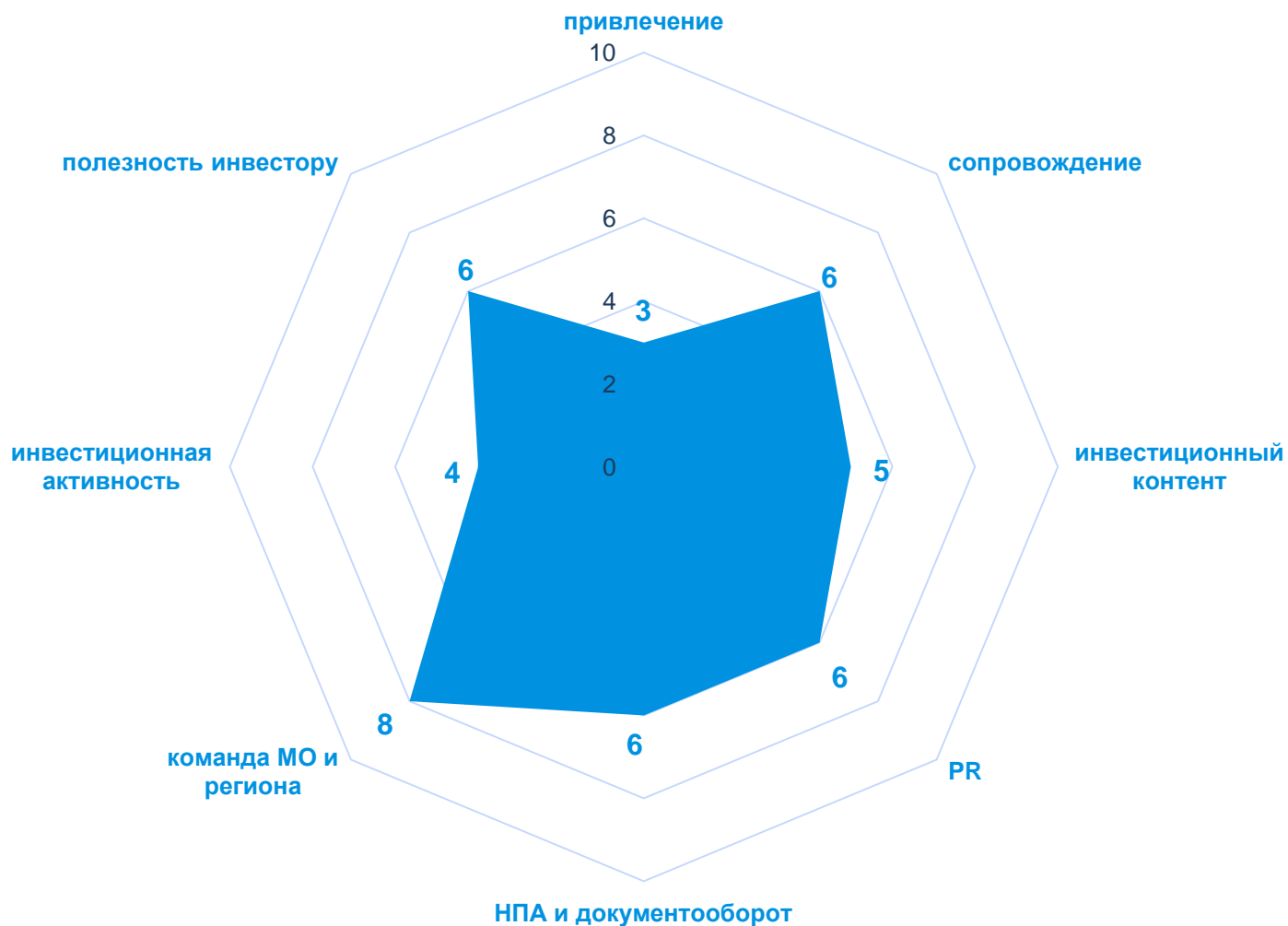
Экономическая специализация — практически 95 % составляет добыча нефти (47 % разведанных запасов округа). Дальнейшее развитие промышленности целесообразно в направлении нефтесервиса, применяющего инновационные технологии. С учетом спроса на жилищное строительство существует потребность в собственных производителях строительных материалов (кирпич, блоки, теплоизоляция и др.).

В районе присутствуют сельхозпроизводители, но их объемы не обеспечивают потребности населения — потенциал для новых проектов.

Туристская инфраструктура представлена местами размещения, общепита, объектами показа, а также рекреационными объектами.

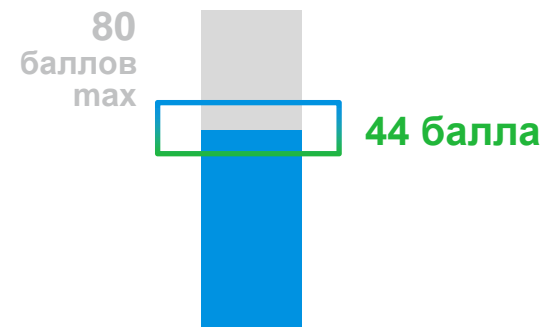
Со стороны населения существует запрос на частную медицину, предоставляющую более высокий уровень сервиса и качества услуг, а также досуговые центры и сеть предприятий, предоставляющих широкий спектр бытовых услуг.

ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ НЕФТЕЮГАНСКИЙ РАЙОН



8-ФАКТОРНАЯ МОДЕЛЬ

- привлечение инвесторов,
- сопровождение инвесторов,
- инвестиционный контент,
- PR,
- документооборот, НПА,
- команда МО и региона,
- инвестиционная активность,
- полезность инвестору.



ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ



- Нет подразделения для привлечения инвесторов
 - Бюджет 6,9 млрд руб., средства на привлечение инвесторов не предусмотрены
 - Работают в основном на входящем потоке и с внутренними инвесторами
 - Нет полного понимания целевых внешних клиентов
 - Нет мотивации в привлечении
-
- Основные перспективы: агропромышленный комплекс, промышленное производство, туризм
 - Целевые инвесторы: инвесторы, способные диверсифицировать экономику по перспективным направлениям
 - Два специалиста, работающих с инвесторами и бизнесом в МО по принципу «одного окна»

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КОНТЕНТ



- Нет плана создания инвестиционного контента, нет понимания целевых получателей этой информации
 - Нет подразделения / сотрудника для формирования инвестиционного контента
 - Практически не ведется статистика по потенциальному сбыту продукции, перспективы по заключению офсетных контрактов невысоки
-
- Создана база 22 инвестиционных площадок с разной инфраструктурной обеспеченностью
 - Инвестиционная аналитика формируется по запросу инвесторов
 - Имеется база экспертов по развитию ключевых направлений в МО: предпринимательство, общественные отношения, финансы, ЖКК, сельское хозяйство
 - Вовлеченность представителей РОИВ в создание инвестиционного контента

СОПРОВОЖДЕНИЕ



- Имеются ограничения по ЗОУИТ (государственный лесной фонд, месторождения, трубопроводы), недостаточность инвестиционных площадок с возможностью присоединения к газопроводу
 - Отсутствуют подготовленные индустриальные площадки с инфраструктурой
 - Нет персонально закрепленных за инвестиционными проектами менеджеров
-
- В реестре инвестиционных проектов: 11 проектов. Крупные проекты: строительство птицефабрики, создание деревообрабатывающего предприятия, предприятия по рыборазведению
 - В регионе создан механизм инвестиционного бюджета для отбора проектов ГЧП
 - Создана региональная CRM-система для работы с инвесторами
 - Получение регулярной обратной связи от инвесторов

ПРОДВИЖЕНИЕ



- Нет целенаправленного медиапланирования: МО, регион, РФ
 - Нет используется бренд-платформа для продвижения совместно с регионом (UgraOpenFor)
 - Нет клуба инвесторов, не формируется инвестиционный дайджест
-
- Достаточно высокая узнаваемость МО на уровне региона, менее узнаваемы на уровне России и мира
 - Публикация информации на инвестиционном портале региона
 - В МО имеется пресс-служба из 5 человек для освещения деятельности
 - Для PR используются газеты, социальные сети, предпринимательские чаты, официальный сайт МО

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

НПА И ДОКУМЕНТООБОРОТ



- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории — отнимает достаточно много времени
 - Не закреплён статус реестра инвестиционных проектов на региональном уровне, в т. ч. для включения локальных муниципальных проектов
 - Администрация МО не принимала участие в формировании свода инвестиционных правил
 - Достаточно сложные процедуры признания инвестором в регионе и последующей отчетности
-
- Процедура признания инвестором и включения в инвестиционный реестр закреплена в НПА на региональном уровне
 - Имеется единый НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
 - В региональных НПА закреплено ускорение рассмотрения вопросов инвесторов
 - На уровне региональных НПА закреплена роль МО в работе с инвесторами

АКТИВНОСТЬ



- Нет плана проведения активностей за пределами территории
 - Нет плана проведения межмуниципальных форумов, съездов, включающих представителей администраций и бизнеса
 - Средства для участия во внешних мероприятиях не предусмотрены, нет ответственного за это направление
 - Нет опыта работы с профессиональными отраслевыми ассоциациями, сообществами
-
- Проводятся личные встречи с инвесторами
 - Проводятся муниципальные мероприятия с участием предпринимателей МО
 - Участие в региональных, форумах, выставках

КОМАНДА МО И РЕГИОНА



- Не было опыта участия в программах выездных стажировок
 - Нет инвестиционных кураторов со стороны региона
 - Команда развития редко приглашается на выездные мероприятия региональных структур для продвижения своего инвестиционного потенциала
-
- Высокая вовлеченность губернатора округа и главы МО в развитие территории
 - Хорошо выстроены отношения с ключевыми региональными ведомствами
 - Системность в обучении единой инвестиционной команды региона в рамках «Инвестшколы 2.0» (обучение, формирование инвестиционных профилей, стажировки)
 - Налажен обмен опытом с другими регионами РФ
 - Высокая вовлеченность руководителей региона в развитие

ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕСТОРУ



- Нет долгосрочной прогнозируемости и плановости в государственной поддержке
 - Сложность системы институтов развития для восприятия бизнесом
 - Достаточно редко проводятся мероприятия с участием центра «Мой бизнес»
 - Сложности с определением льготных тарифов по электричеству для новых инвесторов
 - Требуется упрощение и унификация мер поддержки для бизнеса
-
- В МО сформирован перечень имущества для субъектов СМП
 - Нет сложностей с получением государственной поддержки
 - Инвесторам предоставляется широкий набор услуг и поддержки от региональных институтов развития
 - В регионе имеются уникальные для России меры поддержки

ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ

оценка территории

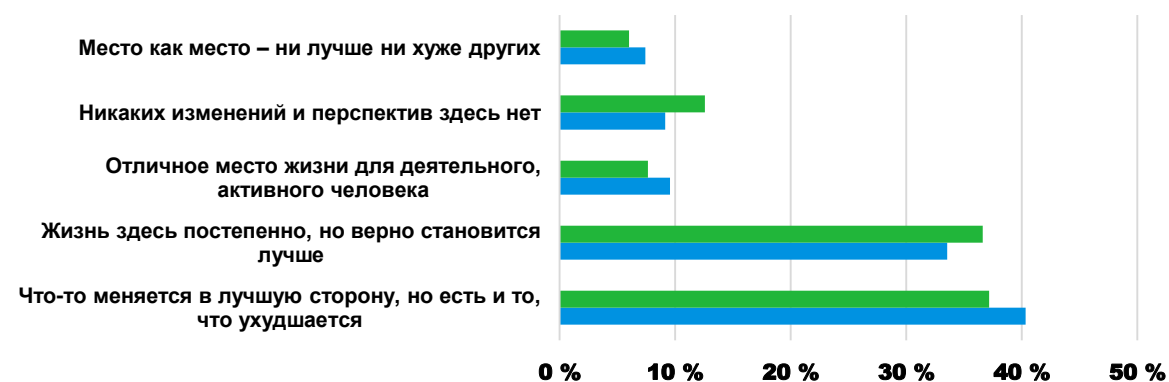
■ молодежь
■ вся выборка

* здесь и далее в категории «молодежь» респонденты в возрасте 16—35 лет

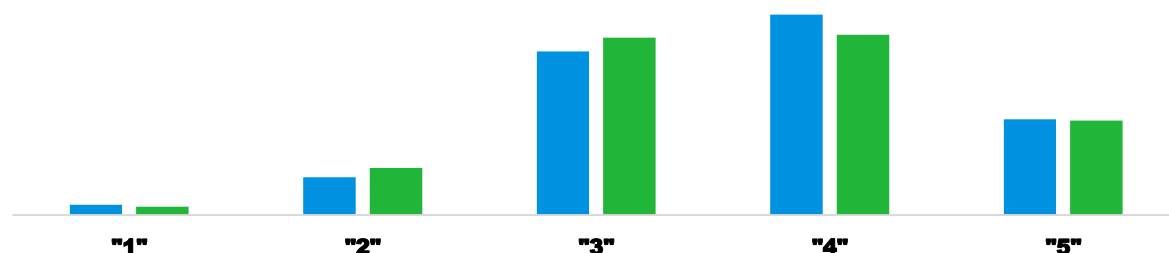
рейтинг актуальности проблем проживания



восприятие территории



удовлетворенность проживанием в МО



- Удовлетворенность проживания на территории выше среднего уровня — 3,66 из 5,0. При этом преобладают оценки в диапазоне 3—4 («удовлетворительно» и «хорошо»). Большинство отмечает, что-то меняется в лучшую сторону, но есть и то, что ухудшается.
- Недовольны уровнем доступности медицинских услуг, состоянием дорог, сложностями в поиске работы, недостаточным обустройством территории и уровнем доступности профессионального образования.
- Молодежь больше, чем в среднем по выборке, обеспокоена отсутствием мест для хобби и встреч, отсутствием архитектуры, радующей глаз и недостаточным обустройством территории.

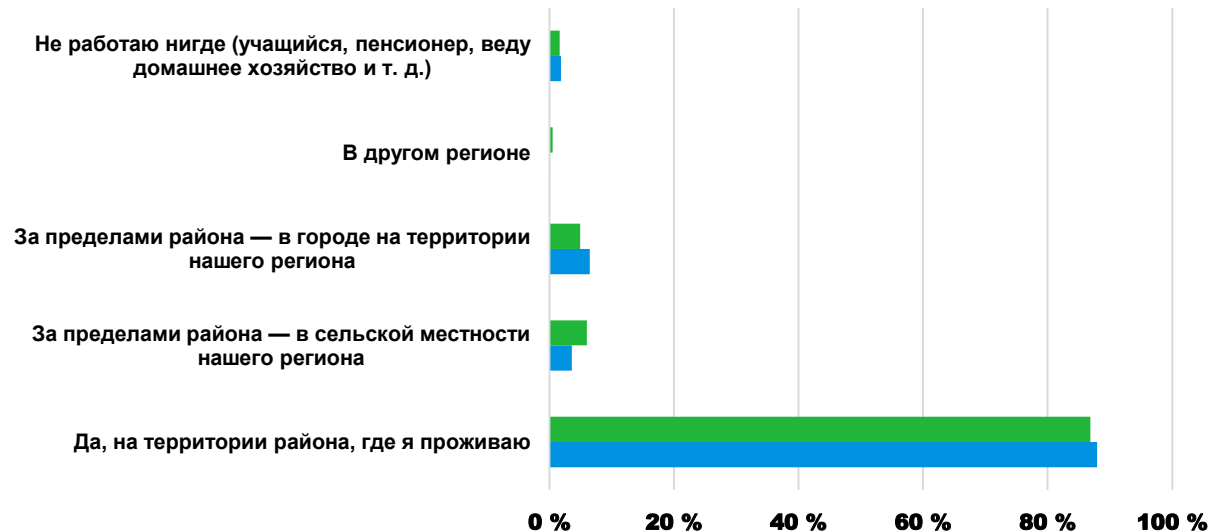
ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ

опрос

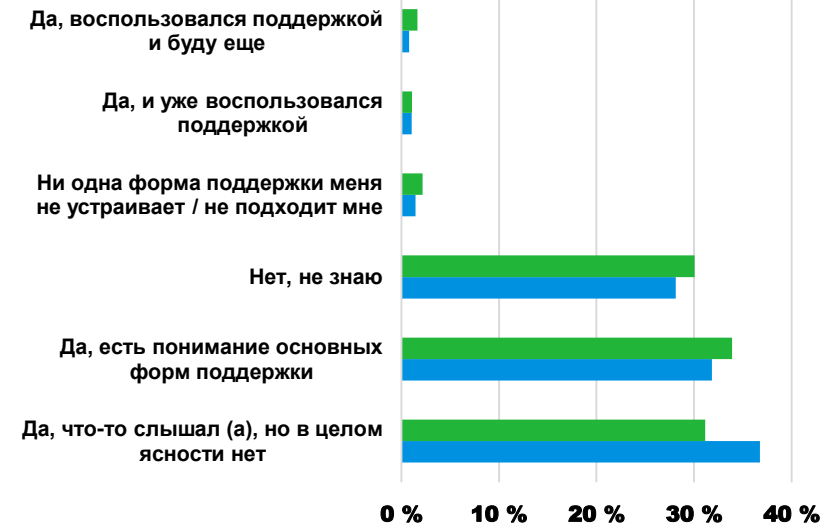
■ молодежь
■ вся выборка

* здесь и далее в категории «молодежь» респонденты в возрасте 16—35 лет

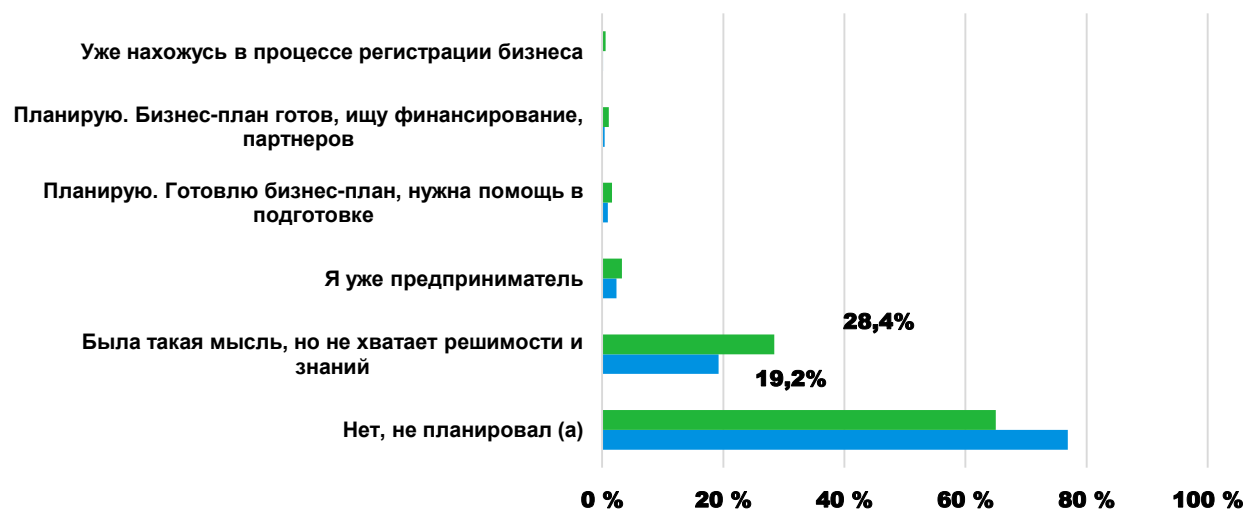
маятниковая миграция



информированность о господдержке



готовность к предпринимательству



контакты

12 человек

- Прямой контакт в ответ на запрос «Если Вам интересно заняться предпринимательской деятельностью, укажите здесь номер Вашего телефона или адрес электронной почты, чтобы сотрудник администрации мог с Вами связаться» оставили 12 человек.
- Потенциал вовлечения населения в предпринимательство умеренный (чуть более выражен в среде молодежи).
- Значительная работа необходима в части идеологизации предпринимательства и формирования бренда территории.
- Есть резерв рабочей силы за счет сокращения маятниковой миграции и удержания молодежи после завершения обучения.

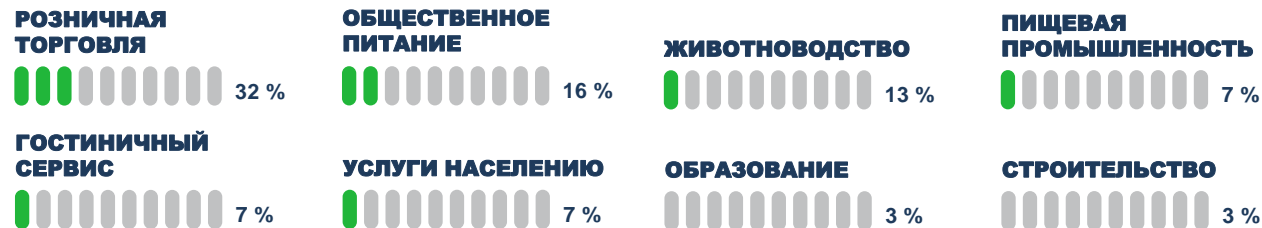
ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

опрос

выборка 29 предпринимателей



ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫБОРКИ

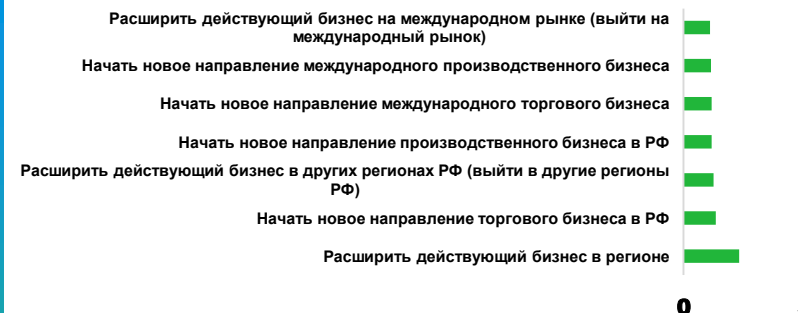


государственная поддержка

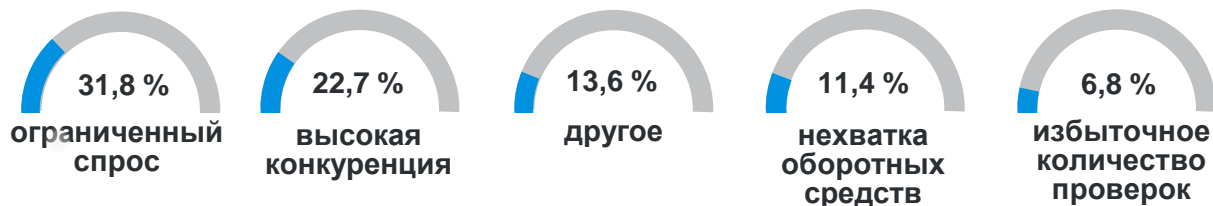


готовность к расширению бизнеса

по 5-балльной шкале



основные проблемы развития бизнеса



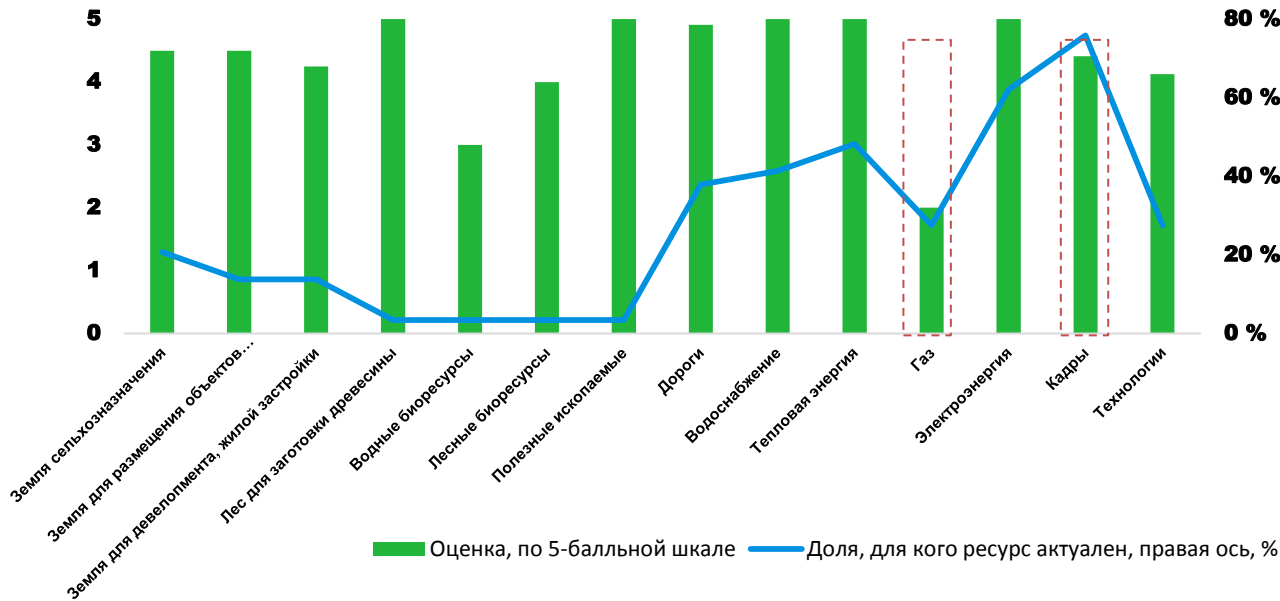
НА ТЕРРИТОРИИ НЕ ХВАТАЕТ БИЗНЕСА:

- объектов индустрии развлечений;
- предприятий сферы бытовых услуг;
- организаций, оказывающих медицинские услуги.

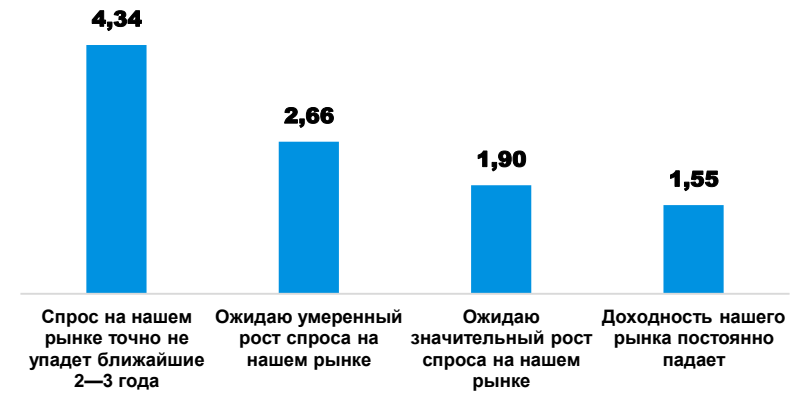
ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

развитие

обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



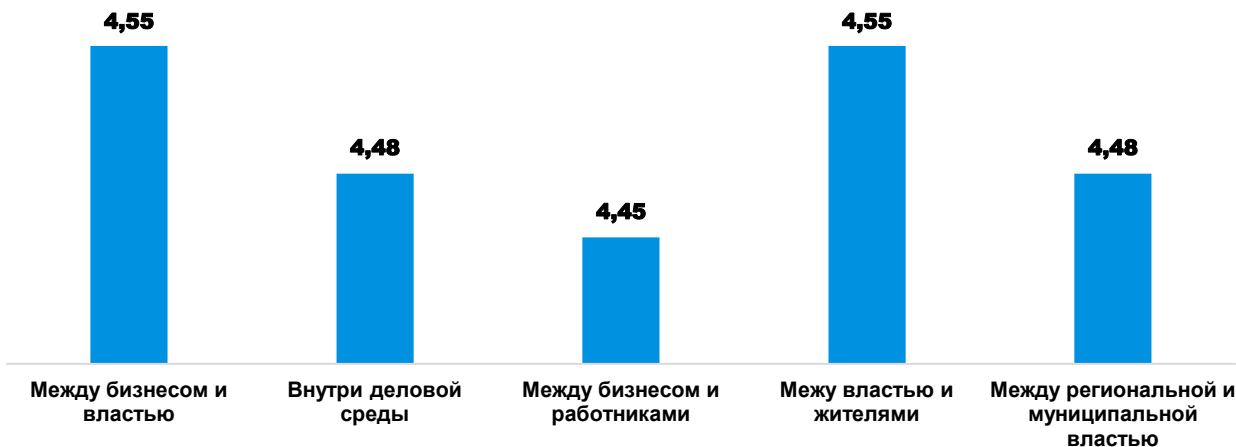
ожидания в части деловой активности (1—5)



оценка уровня конкуренции (1-5)



оценка качества коммуникации (1—5)



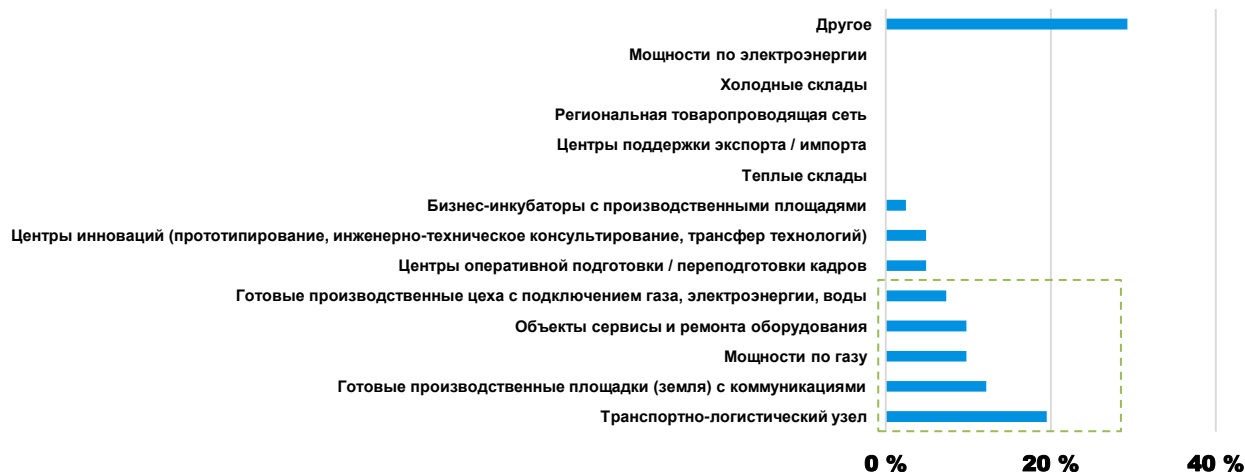
- **Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса — кадры и газ; по остальным ресурсам ситуация относительно в норме.**
- **Опрошенный бизнес ощущает высокое конкурентное давление, прежде всего, со стороны местных компаний — концентрация на рынке МО.**
- **Оценка перспектив сохранения спроса на 2—3 года для действующего бизнеса — сдержанно позитивная.**
- **На фоне высокой оценки (среднее — 4,5 по 5-балльной шкале) лучше других оценены коммуникации между бизнесом и властью, властью и жителями, ниже других — между бизнесом и работниками.**

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ниши и потребности

восстановление бизнеса — % загрузки мощностей

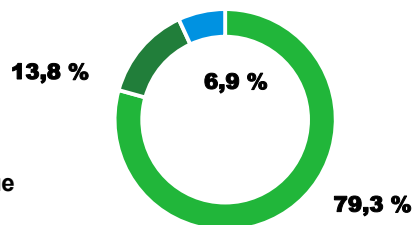


необходимая инфраструктура



опыт реализации инвестиционных проектов

- Не реализовывал инвестиционные проекты в 2020—2022 годах
- Скорее успешный
- Успешный опыт, проект реализован / реализуется, результаты выше ожидаемых



факторы успешной реализации



факторы негативного влияния на проекты



КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ — НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

26

компаний

54%*

экономики
территорииОтраслевые
компетенции
МОКомпетенции
бизнесаНосители
компетенций —
персонал

| № | компания | ФИО контактного лица |
|--|---|----------------------------------|
| 02 ЛЕСОВОДСТВО И ЛЕСОЗАГОТОВКИ | | |
| 1 | ООО «Контур Сервис» | Бондаренко Марина Валерьевна |
| 2 | ООО «Кс Лес» | Бердышев Александр Александрович |
| 10 ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ | | |
| 3 | ООО «Мегацентр» | Белогова Людмила Сергеевна |
| 4 | ООО «Клен» | Саитгареев Салават Фоатович |
| 5 | СППК «Лидер» | Крыжановский Петр Анатольевич |
| 25 ПРОИЗВОДСТВО ИЗДЕЛИЙ ИЗ МЕТАЛЛА | | |
| 6 | ООО «ЮКОРТ» | |
| 33 РЕМОНТ И МОНТАЖ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ | | |
| 7 | ООО «ПромПТ» | Доронин Вячеслав Владимирович |
| 8 | ООО «РИГ сервис» | Шагеев Валерий Рафаэлевич |
| 41—43 СТРОИТЕЛЬСТВО | | |
| 9 | ООО «Западно-Сибирская строительная компания» | Кононов Виктор Николаевич |
| 10 | ООО «Ремстройкомплект» | Мегела Сергей Васильевич |
| 11 | ООО Строительная компания «Консоль» | Белоусов Виталий Андреевич |
| 12 | ООО «Дорожно-строительное предприятие» | Николаева Анастасия Иосифовна |
| 13 | ООО «Сибирь» | Бичун Виктор Павлович |
| 14 | ООО «Пром Энерго Строй» | Ясиневский Петр Владимирович |
| 15 | ООО «Триумф» | Караваев Федор Васильевич |
| 49 ГРУЗОВЫЕ И ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ | | |
| 16 | ООО «Содел» | Лебедев Виктор Дмитриевич |
| 17 | ООО «Кристалл 86» | Абатуров Дмитрий Васильевич |
| 18 | ООО «Нса Трансойл» | Фатуллаев Насиб Этибар-оглы |
| 19 | ООО «СибСпецТранс» | Ходосенко Игорь Михайлович |
| 20 | ООО «ЭталонТрансСервис» | Топорков Вячеслав Николаевич |
| 21 | ООО «Сибирьстрой-Плюс» | Загаев Бислан Имранович |
| 22 | ООО «Коммунальные Транспортные Услуги» | Илюченко Надежда Ивановна |
| 23 | ООО «АВТОТРАНСЮГРА» | Антропова Алена Викторовна |
| 51 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА | | |
| 24 | ООО «Авиа-Сервис» | Логвиненко Наталья Алексеевна |
| 55 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ МЕСТ ДЛЯ ВРЕМЕННОГО ПРОЖИВАНИЯ | | |
| 25 | ООО «Терминал» | Бирин Эльвира Ринатовна |
| 71.12.3 РАБОТЫ ГЕОЛОГО-РАЗВЕДОЧНЫЕ, ГЕОФИЗИЧЕСКИЕ И ГЕОХИМИЧЕСКИЕ | | |
| 26 | ООО «Югра Геология Сервис» | Мужаровский Олег Андреевич |

**НА ОСНОВЕ ИНТЕРВЬЮ
С ДАННЫМИ КОМПАНИЯМИ
ОПРЕДЕЛЕНЫ ТРЕНДЫ
РАЗВИТИЯ (НАРАЩИВАНИЯ)
КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ:**

- Развитие компетенций по производству хлебобулочных изделий
- Обновление дорожной, строительной, грузовой техники
- Организация деревообрабатывающего завода (производство пиломатериалов)
- Организация производства тротуарной плитки, бордюров
- Организация производства изделий из металла
- Развитие компетенций по производству деталей трубопроводов и нанесению изоляционных материалов
- Развитие компетенций в дорожном строительстве (асфальтобетонный завод)
- Развитие компетенций по производству мясной продукции (линия упаковки)
- Развитие компетенций в сфере предоставления гостиничных услуг

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

| | ИЗМЕНЕНИЕ ОБЪЕМОВ В ПЕРСПЕКТИВЕ 2025 ГОДА (ИНТЕРВЬЮ) | ИЗМЕНЕНИЕ АССОРТИМЕНТА (АНКЕТИРОВАНИЕ И ИНТЕРВЬЮ) |
|--|--|--|
| 02 ЛЕСОВОДСТВО И ЛЕСОЗАГОТОВКИ | сохранение объемов | сохранение ассортимента |
| 10 ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ | сохранение объемов | сохранение ассортимента |
| 25 ПРОИЗВОДСТВО ИЗДЕЛИЙ ИЗ МЕТАЛЛА | умеренный рост | развитие ассортимента |
| 33 РЕМОНТ И МОНТАЖ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ | сохранение объемов | сохранение ассортимента |
| 41—43 СТРОИТЕЛЬСТВО | сохранение объемов | сохранение ассортимента |
| 49 ГРУЗОВЫЕ И ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ | умеренный рост | сохранение ассортимента |
| 51 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА | умеренный рост | сохранение ассортимента |
| 55 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ МЕСТ ДЛЯ ВРЕМЕННОГО ПРОЖИВАНИЯ | сохранение объемов | сохранение ассортимента |
| 71.12.3 РАБОТЫ ГЕОЛОГО-РАЗВЕДОЧНЫЕ, ГЕОФИЗИЧЕСКИЕ И ГЕОХИМИЧЕСКИЕ | сохранение объемов | сохранение ассортимента |

ИСХОДЯ ИЗ ПРОВЕДЕННЫХ ИНТЕРВЬЮ И ПОЛУЧЕННЫХ АНКЕТНЫХ ДАННЫХ, ПРИНИМАЯ ВО ВНИМАНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ЖЕЛАНИЯ БИЗНЕСА, ВОЗМОЖНЫЕ РЕЗЕРВЫ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА СОСРЕДОТОЧЕНЫ В СЛЕДУЮЩИХ НАПРАВЛЕНИЯХ:

- Организация питомника саженцев с целью лесовосстановления
- Организация инновационного производства биоугля из биологических отходов
- Организация производства туалетной бумаги и салфеток из отходов лесопромышленного производства
- Организация выращивания малька для нужд рыборазведения в ХМАО
- Организация производства белково-витаминного концентрата, выпуск гидролизных кормовых дрожжей гидролизных
- Организация единой базы данных кадров и кадрового агентства
- Строительство экопарков с досуговыми объектами и объектами общепита и развлечений
- Строительство семейно-досугового центра
- Организация сети магазинов строительных материалов (привлечение федеральных сетевых игроков)
- Строительство логистических центров под нужды снабжения сектора агропромышленных предприятий кормовой и сырьевой базой
- Развитие объектов HoReCa
- Организация сети объектов придорожного сервиса концептуально единого формата на территории ХМАО
- Организация животноводческого хозяйства мясного направления
- Организация детского спортивного центра с секциями

ГЕОГРАФИЯ ВНЕШНИХ ПОСТАВОК

данные анкетирования и интервьюирования



МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

Дорожная и строительная техника, оборудование для нанесения высоковязких материалов, химия тонкого передела

РЕГИОНЫ РФ

Саженцы деревьев, мука, строительные и отделочные материалы, строительная техника, корм для разведения мальков рыб, трубы металлические, краска, корма для животноводства, измерительное оборудование

ХМАО

Древесина, ПВХ

Нефтеюганский МР

н/д

предложения по оптимизации потоков

- развитие поставщиков продукции местного производства (песок, глина, древесина);
- развитие смежных производств в целях встраивания в кооперационные цепочки;
- развитие транспортно-логистического узлов с центрами накопления и складирования сырья и материалов для нужд малого и среднего бизнеса, сельскохозяйственных предприятий;
- модернизация систем водоочистки центрального водопровода.

ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

данные анкетирования и интервьюирования



МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

н/д

РЕГИОНЫ РФ

Изоляция труб нефтяного ассортимента, детали трубопроводов

ХМАО

Лесовосстановление, хлебобулочные изделия, СМР, изделия из ПВХ (окна, двери, перегородки), изоляция труб нефтяного ассортимента, детали трубопроводов, отсыпка дорог и площадок, асфальтобетон, молочная продукция, мясные полуфабрикаты, бутилированная вода и лимонады

Нефтеюганский МР

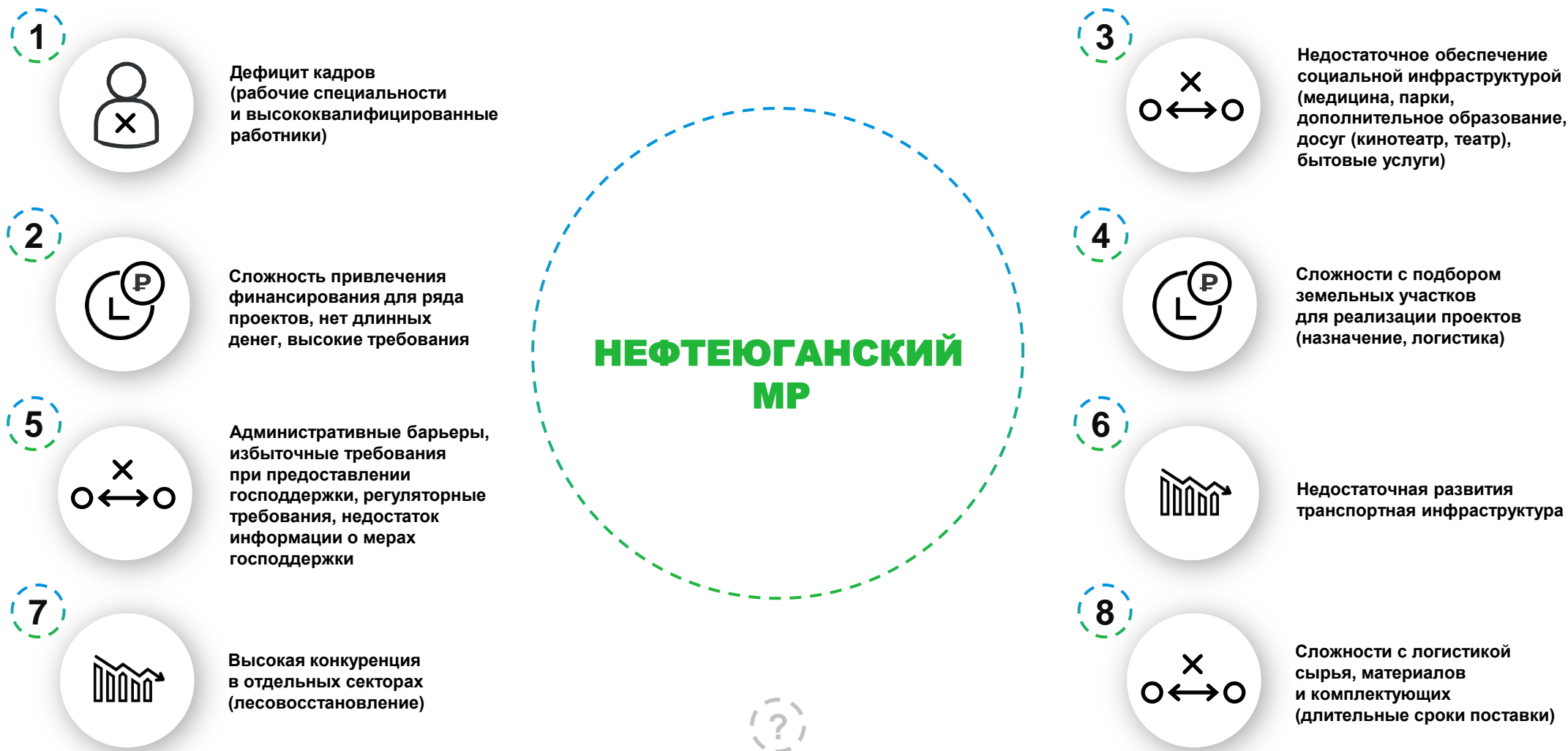
Лесовосстановление, рекультивация земель, хлебобулочные изделия, СМР, изделия из ПВХ (окна, двери, перегородки), изоляция труб нефтяного ассортимента, детали трубопроводов, асфальтобетон, отсыпка дорог и площадок, молочная продукция, мясные полуфабрикаты, гидродинамические исследования скважин, бутилированная вода и лимонады, мясо птицы (в т. ч. перепела), яйца, свинина, пошив одежды

предложения по оптимизации потоков поставок

- поддержка сферы услуг для транзитного туристического потока, оказание содействия в целях получения льготных кредитов под проекты создания гостиничных комплексов, придорожного сервиса;
- компенсация части затрат на логистику (меры поддержки).

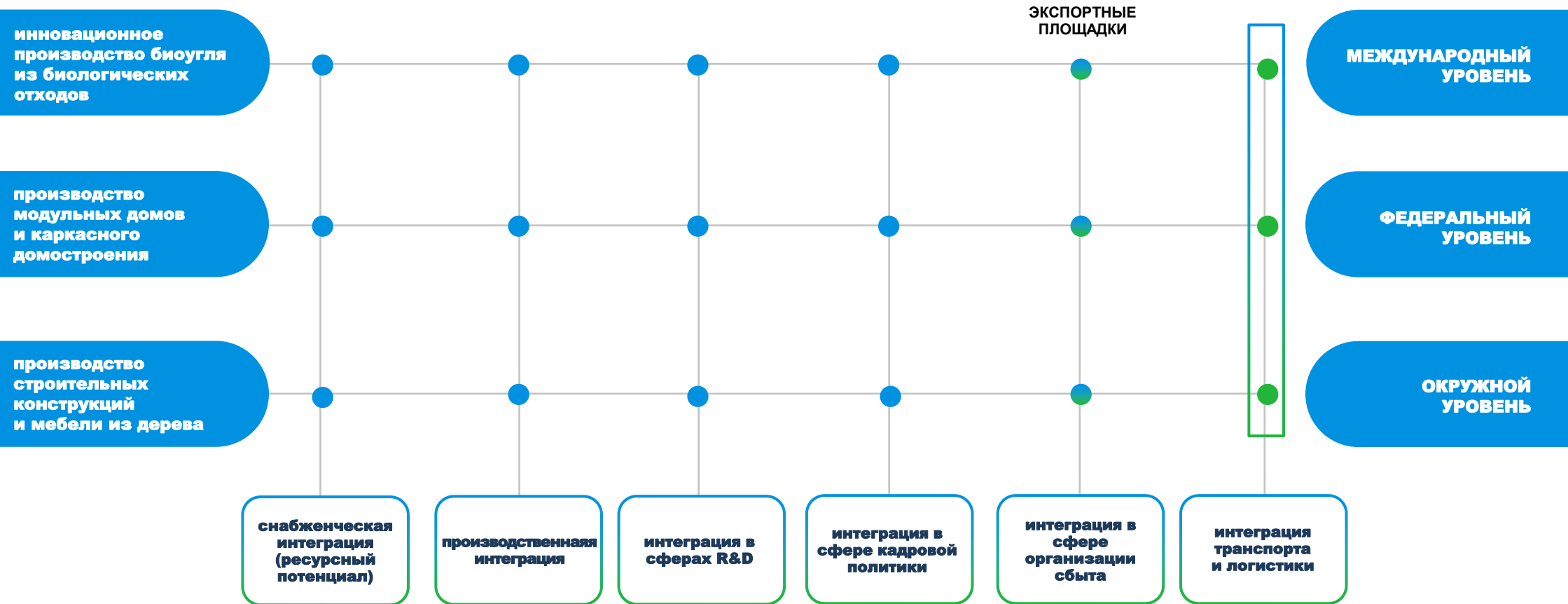
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ*

* Данные получены из проведенных интервью, опросов населения и бизнеса, диагностики из проведенных интервью, диагностики работы муниципалитета с инвесторами



РЕЙТИНГ ПРОБЛЕМЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИНТЕРВЬЮ (МОЖЕТ БЫТЬ ОДИНАКОВЫМ ДЛЯ РАВНОЗНАЧНЫХ ПРОБЛЕМ)

ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ ГЛУБОКОЙ ДЕРЕВООБРАБОТКИ И ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРА



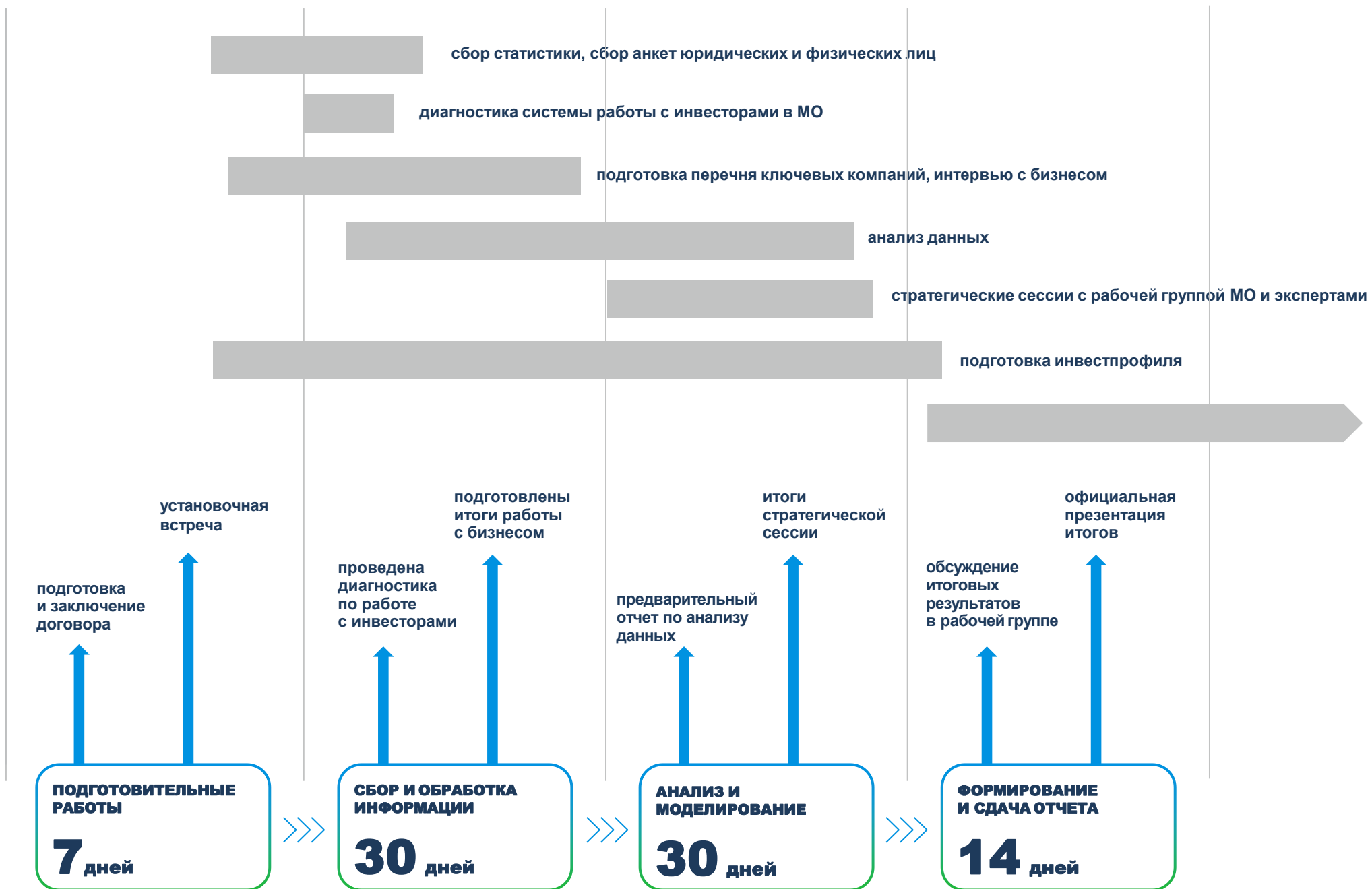
- интеграция производства
- сбытовая интеграция
- интеграция логистики

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, имеющих в МО цепочек поставок готовой продукции, возможные предметы интеграции существуют в процессах снабжения, производства, НИОКР, обеспечения кадрами, сбыте, транспортировке и логистике.

ПРИЛОЖЕНИЯ



ПЛАН РАБОТЫ В МО



ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ



Афанасьев С.А.

Заместитель Губернатора, Директор Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа - Югры



Ципорин П.И.

Заместитель Губернатора, директор департамента информационных технологий и цифрового развития Ханты-Мансийского автономного округа - Югры



Белкин Р.М.

Директор департамента труда и занятости населения Ханты-Мансийского автономного округа - Югры



Петрик С.В.

Директор департамента по управлению государственным имуществом Ханты-Мансийского автономного округа - Югры



Лебедев А.В.

Директор департамента дорожного хозяйства и транспорта Ханты-Мансийского автономного округа - Югры



Каров М.И.

Директор департамента строительства и жилищно-коммунального хозяйства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры



Семенова В.В.

Директор департамента пространственного развития и архитектуры Ханты-Мансийского автономного округа - Югры



Добровольский А.А.

Директор департамента здравоохранения Ханты-Мансийского автономного округа - Югры



Усольцев М.И.

Руководитель службы государственной охраны объектов культурного наследия Ханты-Мансийского автономного округа - Югры



Ермолин А.В.

Генеральный директор АО «Полярный кварц»

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ



Администрация Нефтеюганского района



Бочко А. А.

Глава
Нефтеюганского района



Катышева Ю. Р.

Председатель комитета по экономической
политике и предпринимательству



Гасан-заде Е. Г.

Заместитель председателя комитета
по экономической политике
и предпринимательству



Довыдёнков Н. А.

Начальник отдела стратегического планирования и
инвестиций комитета по экономической политике и
предпринимательству



Волкова И. Ф.

Специалист-эксперт отдела стратегического
планирования и инвестиций комитета по экономической
политике и предпринимательству

Правительство Ханты-Мансийского автономного округа — Югры



Афанасьев С. А.

Директор Департамента экономического развития — заместитель
Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа — Югры



Колупаев Р. Г.

Генеральный директор
Фонда развития Югры



Астапенко И. А.

Руководитель Центра обучения, позиционирования
и информационного развития



Воронцова Л. С.

Главный специалист Центра обучения,
позиционирования и информационного развития

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИНВЕСТИТОРОВ

11 ПРОЕКТНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕЖИМОВ

Закон ХМАО — Югры от 26.06.2020
N 59-оз



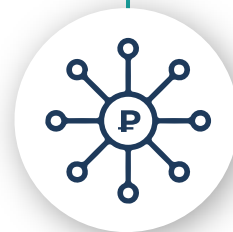
ПРОЧИЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

Деятельность в направлениях развития МСП, АПК, инновационных компаний, социальных предпринимателей и др.



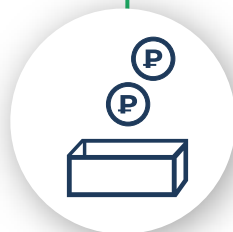
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

Сопровождение инвесторов в режиме «одного окна»



ФИНАНСОВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

Финансовые программы для МСП и для крупного бизнеса



ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ, ОБЪЕКТЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Сформированы на инвестиционной карте



ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ



ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ЭТНОДЕРЕВНИ В ЛЕМПИНО, ЧЕУСКИНО



218,3
млн □

ИНВЕСТИЦИИ

0,7
млн □

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

88
мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

9,9%

IRR (ВНР)

20,1
млн □

NPV
(96 мес.)

суть проекта

- Создание в сельской местности этнодеревни (на базе культурных традиций и быта коренных малочисленных народов Севера – ханты и манси) - комплекса специально оборудованных площадок, зданий и сооружений, приспособленных для активного семейного отдыха и развлечений (этнотуризма); расчетная пропускная способность: до 30 тыс. чел. в год; целевое время пребывания на территории – 1-2 дня.
- На территории деревни будут построены: стилизованные домики для размещения, традиционные жилища – чумы, банный комплекс, пункт проката, животноводческая ферма, ремесленная мастерская, арт-объекты; организовано 3-х разовое питание, экскурсии по деревни, мастер-классы, фотосессии, катание на упряжках и пр.; так же предусмотрены площади для торговли (рыба, оленина, сувениры) и оборудованы места для приготовления пищи (в т. ч. традиционных национальных блюд).
- В перспективе – организация фестивальной площадки для проведения массовых событийных мероприятий.

обеспеченность спросом

- ✓ Значительный потенциал внутреннего спроса (население агломерации «Сургут-Нефтеюганск» – 743,5 тыс. чел.); относительная близость крупных городов округа (окружной столицы – г. Ханты-Мансийск и г. Нижневартовск), с общей численностью населения – 392,6 тыс. чел.
- ✓ Значительный рост въездного туристического потока в ХМАО-Югре (за 2022г. регион посетили более 572 тыс. чел. / по итогам 2023г. ожидается рост около 20%, до 700 тыс. чел.).
- ✓ Автодорога: 71-100К-10 - коридор федерального значения "Северный широтный коридор", федеральная трасса Р – 404 «Тюмень - Ханты-Мансийск»; ж. д. магистраль обеспечивает связь округа с ЯНАО и югом Тюменской обл.; близость международного аэропорта - г. Сургут (65 км.); речное сообщение (в т. ч. с. Лемпино, с. Чеускино в п. Сингапай) – значительный поток пассажиров транзитного транспорта.

потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

обеспеченность ресурсами

- ✓ Предоставление земельного участка – от 4 Га, с подведенными коммуникациями (при тех. возможности): электроэнергия КТП – 40 кв*А, вода – скважина / привозная, водоотведение – септик, теплоснабжение – газовая котельная / газ в баллонах; площадь застройки – 2,95 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 71 человек, персонал местный (при загрузке – 70%).
- ✓ Технология организации и управления: использование опыта организации действующих этнодеревень и этностойбищ (в т.ч. Карелия, Мурманская область, Якутия, Ямал).

потенциальные партнёры

Федеральные и региональные туроператоры (этнотуризм).
Управление туризма ХМАО-Югры.
Этнодеревни, этностойбища и этномузеи на территории ХМАО-Югры и ЯНАО.

государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов.
- Консультационная поддержка в части подготовки и согласования концепции деревни.
- Включение объекта в туристические маршруты для формирования устойчивого потока.
- Координация в части взаимодействия с туристическими операторами.
- Включение в базы данных специализированных информационных порталов.
- Субсидирование в рамках принятого закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части сельского туризма.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫРАЩИВАНИЯ МАЛЬКА ДЛЯ НУЖД РЫБОРАЗВЕДЕНИЯ В ХМАО



189,2
млн □

ИНВЕСТИЦИИ

10,2
млн □

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

86
мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

11,7%

IRR (ВНР)

39,3
млн □

NPV
(96 мес.)

суть проекта

- Строительство завода по выращиванию малька ценных пород рыб (семга, стерлядь, сибирский осетр, форель и пр.) для обеспечения потребностей рыбохозяйственных хозяйств региона и восстановления водоемов.
- Организация выращивания — технология УЗВ (в т. ч. инкубация икры и подращивание личинок); мощность инкубатория — до 500 тыс. шт. малька за 1 цикл (4-5 месяцев); объем реализуемого малька составит более 800 тыс. шт. ежегодно.
- Дальнейшая перспектива — расширение линейки рыбопосадочного материала / выращивание и организация собственной переработки рыбы / организация приема и переработки рыбы от местных промысловиков.

обеспеченность ресурсами

- ✓ Сырьевая база: собственное воспроизводство рыбы — до 1 млн. особей ежегодно и сторонний рыбопосадочный материал (в первые 4 года проекта).
- ✓ Участок для размещения завода — от 0,8 Га, с подведенными коммуникациями (при тех. возможности): электроэнергия КТП — 160 кВ*А, вода — скважина, водоотведение — септик, теплоснабжение — газовая котельная / газ в баллонах; производственные помещения — общей площадью не менее 3,2 тыс. кв. м.
- ✓ Штат — 28 человек (местные и приглашенные специалисты).
- ✓ Технология — привлечение отраслевых специалистов: рыбоводов, технолога.

потенциальные партнёры

Компания ООО «Русакватехника» / «EVT» / др. - проектирование и производство рыбоводных комплексов УЗВ.
Потребители рыбопосадочного материала (рыбоводческие хозяйства) / предприятия, занимающиеся рекультивацией водоемов.

обеспеченность спросом

- ✓ По данным Росрыболовства, производство аквакультуры в РФ (за 2022г.) выросло на 7,5% (при этом объемы производства лососевых впервые опередили карповых — производство форели и семги составило 154 тыс. т — на 19,4 тыс. т. больше, чем в 2021г.) — значительный спрос на рыбопосадочный материал.
- ✓ Российский рынок до сих пор критически зависит от импорта по многим ценным видам аквакультуры (по лососевым степень зависимости составляет около 50-60%), в т. ч. высока зависимость и от импорта рыбопосадочного материала.
- ✓ В РСХБ прогнозируют, что в 2023г. объем производства аквакультуры в РФ будет увеличиваться, в т. ч. за счет государственной поддержки и предоставляемых бизнесу субсидий, и к концу года достигнет 430 тыс. т, а к 2030-му производство товарной аквакультуры вырастет до 620 тыс. т.

потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

государственная поддержка

- Предоставление участка / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование части расходов на приобретение производственного оборудования и строительство рыбного завода.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий.
- Предоставление налоговых преференций.
- Организационная поддержка в создании регионального бренда и его продвижении на межрегиональном рынке (в перспективе).
- Организационная поддержка в части проведения необходимых лабораторных исследований и получения разрешительной документации.
- Организационная поддержка в части организации закупок кормов отечественного производства.
- Организационная поддержка научно-исследовательской деятельности в части селекции.

ОРГАНИЗАЦИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ И ПЕРЕРАБОТКЕ ПРОДУКЦИИ ПТИЦЕВОДСТВА



154,7
млн □

ИНВЕСТИЦИИ

3,6
млн □

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

98
мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

12,9%

IRR (ВНР)

51,4
млн □

NPV
(120 мес.)

суть проекта

- Создание птицеводческого комплекса фермерского типа с обеспечением специальных условий содержания птицы (максимально приближенных к естественным) и производством органической / диетической продукции. Предприятие будет выращивать перепелов и гусей. Потребуется строительство инкубатора, холодильных складов и приобретение специализированной техники – рефрижератор, для доставки охлажденной продукции.
- Объем производства / переработки составит более 2,6 млн. шт. перепелиных яиц в год и около 100 тонн мясной продукции: тушки перепела охлажденные, полуфабрикаты из мяса гуся, с последующей доставкой в торговые сети ХМАО-Югры и других территорий УрФО; дополнительным доходом предприятия будет получение / производство перо-пухового гусяного сырья (до 5 тонн ежегодно).
- Дальнейшая перспектива – развитие собственной торговой сети органической продукции.

обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок для размещения предприятия: 10 Га (в т.ч. Кормовая база) с подведенными коммуникациями (при тех. возможности): электроэнергия КТП – 40 кВт*А, водоснабжение – скважина, водоотведение – септик, разводка сетей водопровода и канализации по территории, теплоснабжение – газовая котельная / газ в баллонах; площадь застройки – 5,1 тыс. кв. м
- ✓ Кадровое обеспечение: 34 чел., местные кадры / АУП – приглашенные специалисты
- ✓ Технология: изучение опыта крупных специализированных птицеводческих хозяйств РФ / приглашенный птицевод и технолог.

потенциальные партнёры

Организации сегмента HoReCa / розничные торговые сети (в первую очередь регионального формата) / компании переработки.
Торговые предприятия и племзаводы УрФО и др. регионов.
Поставщики специализированного оборудования для АПК (РФ).

обеспеченность спросом

- ✓ По данным агентства «DRG», объем российского производства мяса перепелов в 2021-2022гг. составил около - 1,6 тыс. тонн ежегодно; планируемое производство 12 тонн в год – незначительно, что дает стабильный рынок сбыта продукции на внутреннем рынке.
- ✓ По данным агентства «Роиф Эксперт» в 2023г., объем российского производства мяса гусей по результатам года увеличится на 4,1% (при условии ухода ряда иностранных производителей являющихся активными участниками российского рынка) – перспектива наращивания объема производства для внутреннего рынка.
- ✓ Качество продукции перепеловодства и гусеводства высокое, и перспективы развития отрасли напрямую зависят от благосостояния населения (ХМАО-Югра занимает 7-ое место в РФ по уровню доходов) – высокий уровень платёжеспособного населения.

потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

государственная поддержка

- Предоставление участка и подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, техники, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий.
- Субсидирование части процентной ставки по кредитам.
- Организационная поддержка в части проведения необходимых лабораторных исследований и получения разрешительной документации.
- Организационная поддержка в части организации закупочных сессий с ритейлерами.
- Помощь в подготовки кадров.
- Организационная поддержка в создании регионального бренда и его продвижении на рынке УрФО.
- Организационная поддержка в части организации закупок кормов отечественного производства.

ОРГАНИЗАЦИЯ СЕТИ ОБЪЕКТОВ ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА ЕДИНОГО ФОРМАТА (И ЕГО ТИРАЖИРОВАНИЕ НА ТЕРРИТОРИИ ХМАО)



153,0
млн □

ИНВЕСТИЦИИ

0,9
млн □

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

63
мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

18,5%

IRR (ВНР)

62,8
млн □

NPV
(84 мес.)

суть проекта

- Строительство и организация работы комплексного концептуального объекта придорожного сервиса, ориентированного на обслуживание потока транзитного транспорта и туристов.
- В составе: гостиница (формат – мотель; 50 номеров), кафе (50 мест), магазин (торговый зал на 300 м. кв.), прачечно-помывочная зона и баня (в т. ч. душевые, туалеты, автоматическая прачечная); 500 кв. м. предусмотрено под организацию СТО и автомойку (2 поста с шиномонтажом), паркинг с системой видеонаблюдения (20 мест для большегрузов и 35 мест для легковых ТС).
- Дальнейшая перспектива – создание сети типовых комплексов на территории ХМАО-Югры (при строительстве целесообразно учитывать возможное расширение площадей для отдельных объектов).

обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок 1,2 Га с примыканием к автодороге, с подведенными коммуникациями (при тех. возможности): электроэнергия КТП – 25 кВт*А, вода – скважина / привозная, водоотведение – септик, теплоснабжение – газовая котельная / газ в баллонах; площадь застройки – от 2 тыс. кв. м.
- ✓ Кадровое обеспечение: 44 человека, местные кадры (возможно обучение при использовании франшиз на СТО, автомойку, мотель и общественное питание).
- ✓ Технология: изучение опыта организации придорожных сетей в РФ / консультации с франчайзерами.

потенциальные партнёры

Департамент дорожного хозяйства и транспорта ХМАО – Югры.
Хостелы Рус, Лайк Хостел и т.п. (франшизы хостелов) / ТехАвтоГрупп, Вилгуд, Fit Service (франшизы СТО).
Сервисы офлайн навигации.

обеспеченность спросом

- ✓ Проходят автодороги: 71-100К-10 - коридор федерального значения "Северный широтный коридор" (г. Пермь - г. Серов - г. Ханты-Мансийск - г. Сургут - г. Нижневартовск - г. Томск), федеральная трасса Р – 404 «Тюмень - Ханты-Мансийск», коридор (Тюмень – Сургут – Новый Уренгой – Надым – Салехард) – значительный поток транзитного грузового и легкового транспорта.
- ✓ Потребность в транзитном придорожном сервисе на территории всего региона выявлена в ходе интервью с предпринимателями и во время стратегических сессий.
- ✓ Значительный рост внутреннего туристического потока в ХМАО-Югре (за 2022г. регион посетили более 572 тыс. чел. / по итогам 2023г. ожидается рост около 20%, до 700 тыс. чел.) – значительная часть внутренних туристов путешествует используя автомобильный транспорт.

потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с примыканием и подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП.
- Субсидирование расходов на строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий.
- Координация в части взаимодействия с туристическими операторами, ресурсами, агрегаторами.
- Включение объекта в туристические маршруты для формирования спроса на местном уровне.
- Включение в базу данных информационных порталов.
- Организационная поддержка по созданию региональной специализированной сети придорожных сервисов.

ОРГАНИЗАЦИЯ БАЗЫ ОТДЫХА (SPA, ТЕРМАЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ, РЕАБИЛИТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР, ЭТНОДЕРЕВНЯ, ЗИПЛАЙН И Т.Д.)



646,7
млн □

ИНВЕСТИЦИИ

3,1
млн □

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

92
мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

12,0%

IRR (ВНР)

98,2
млн □

NPV
(120 мес.)

суть проекта

- Строительство специализированного медицинского центра по реабилитации (поражения мышечной системы, связочного и костно-суставного аппарата, нервно-сосудистые изменения, кожные заболевания, болезни органов дыхания, интоксикация нефтепродуктами) в рамках проекта государственно-частного партнерства на территории Нефтеюганского района (вблизи водного объекта).
- Мощность реабилитационного центра – 180 коек, что позволит принимать более 5,5 тыс. детей и взрослых ежегодно; расчетное время пребывания в центре 7/14 дней (в формате выходного дня и полный пансион с лечением).
- На территории центра будет организован прокат водного транспорта и инвентаря, организованы площадки для точек питания, массажных кабинетов и продаж средств реабилитации.

обеспеченность спросом

- ✓ По данным Росстата в 2022г. на 12% (к 2021г.) увеличилось число размещенных в санаторно-курортных организациях; по оценкам профильных экспертов, на 2022г. нуждающихся в медицинской реабилитации в РФ – около 3,6 млн. чел.; в ХМАО-Югра нуждающихся в реабилитации – более 41 тыс. чел.
- ✓ Основной ориентир – целевая аудитория объекта (экономически активное население со средним и выше уровнем дохода, ведущее здоровый образ жизни или нуждающиеся в оздоровлении и реабилитации); ХМАО-Югра занимает 7-ое место в РФ по уровню доходов – высокий уровень платёжеспособного населения.
- ✓ В ХМАО-Югра реализуется проект «Развитие экспорта медицинских услуг» (с 2019 по 2022г. в округе медицинскую помощь получили более 224 тыс. иностранных граждан) – перспектива развития в рамках медицинского туризма.

потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок, предпочтительно в лесном массиве – 18 Га, с подведенными коммуникациями (при тех. возможности): электроэнергия КТП – 250 кВт*А, вода – скважина, водоотведение – септик, теплоснабжение – газовая котельная.
- ✓ Общая площадь здания реабилитационного центра – 6,8 тыс. кв. м.; дополнительно предусмотрено оборудование пляжной зоны и организация причальной стенки.
- ✓ Кадровое обеспечение: 82 чел. (при целевом уровне загрузки 80%) – местные и приглашенные специалисты.
- ✓ Технология: изучение опыта реабилитационных центров РФ / приглашенные реабилитологи и менеджеры (администраторы занимающиеся логистикой и информационным сопровождением медицинских туристов).

потенциальные партнёры

Департамент здравоохранения ХМАО-Югры.
Департамент социального развития ХМАО – Югры.
Нефтеюганская окружная клиническая больница им. В.И. Яцкив.
Региональные и федеральные туроператоры (медицинский туризм).

государственная поддержка

- Организация переговоров и продвижение проекта на уровне ФМБА.
- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП/МЧП.
- Субсидирование расходов на приобретение медицинского оборудования.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / гарантий.
- Активное продвижение услуг объекта на региональном и федеральном уровне.
- Организационная и финансовая поддержка в части привлечения в проект медицинских специалистов высокого класса.